

Portfolio



José María Aranda Prado
tato9689@gmail.com
639517978

2025

Trayectoria

2008

Graduado en Diseño - Universidad Francisco de Vitoria

Primera promoción de diseñadores universitarios en España. 2008-2012.

Muchas asignaturas con BB.AA. Enriquecimiento cultura visual y conocimientos principales herramientas Adobe.

2012

Estudio Juan de la Mata

Primer trabajo como diseñador. Creación de AA.FF. gráficas para impresión y rotulación.

Clientes: Repsol y Santillana.

2014

Percentil

Manager del equipo de diseño. Creación de contenido para comunicación (emails marketing, redes sociales, eventos...) y mejora de UX/UI web.

En este caso ya empece a dirigir un equipo de 5 personas, 2 diseñadoras y 3 de marketing, para una marca que opera en 5 idiomas.

2014

Vindue <https://vindue.io/>

Mientras estaba en Percentil empece a crear la Agencia, con ayuda de Luis Ongil, mi jefe y mentor en Percentil. Monte una Agencia Creativa

en la que nuestros principales servicios son la creación de contenido de cualquier tipo. Desde logotipos a vídeos corporativos, pasando por webs y apps.

Llegando a tener clientes muy importantes dentro del panorama nacional (vocento, melía, NTT, LaCaixa, UPM, requenayplaza, paradigma, senniors...).

Formación durante este periodo:

Curso SEO/SEM, Certificados Inbound Marketing, Marketing Digital, Analítica web.

2020

Centro de Emprendimiento - Universidad Francisco de Vitoria

Aquí me contratan como Responsable del Área al Emprendimiento. Mis conocimientos montando la agencia, junto con los estudios de diseño y certificaciones en marketing y analítica hacen que sea muy bueno para impulsar y lanzar proyectos.

Formación durante este periodo:

Business Mentor por la C.A.M.

Master Administración y Dirección de empresas (Nota media 8,9).

2024

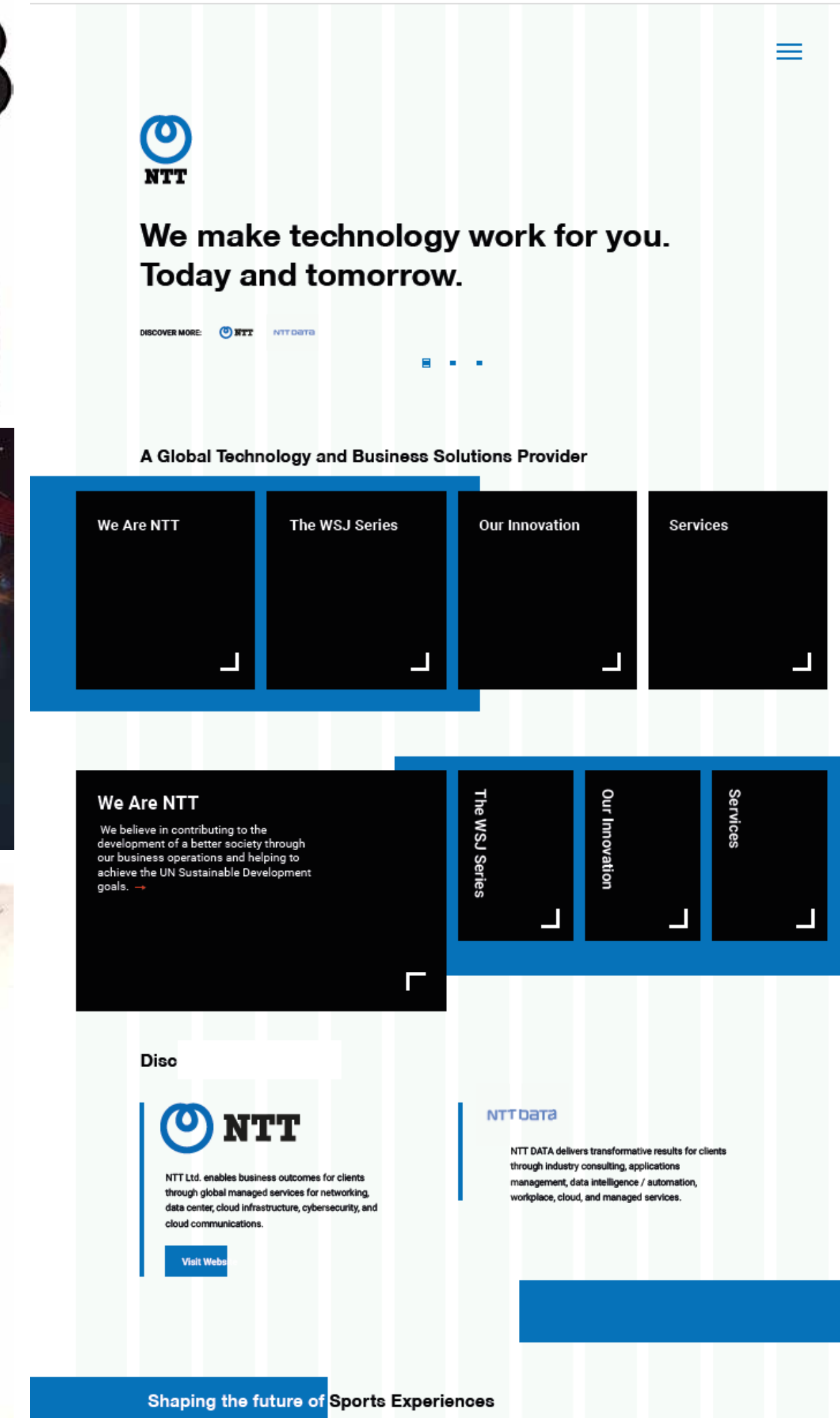
Ground <https://groundstudio.com/>

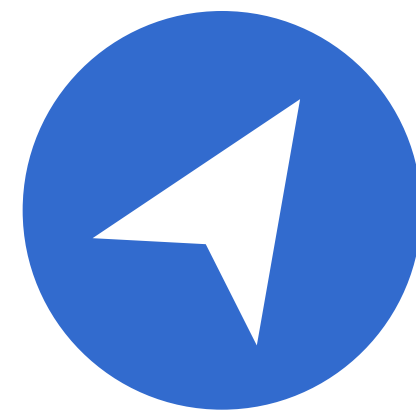
En la actualidad ejerzo como freelance.



Diseño Gráfico

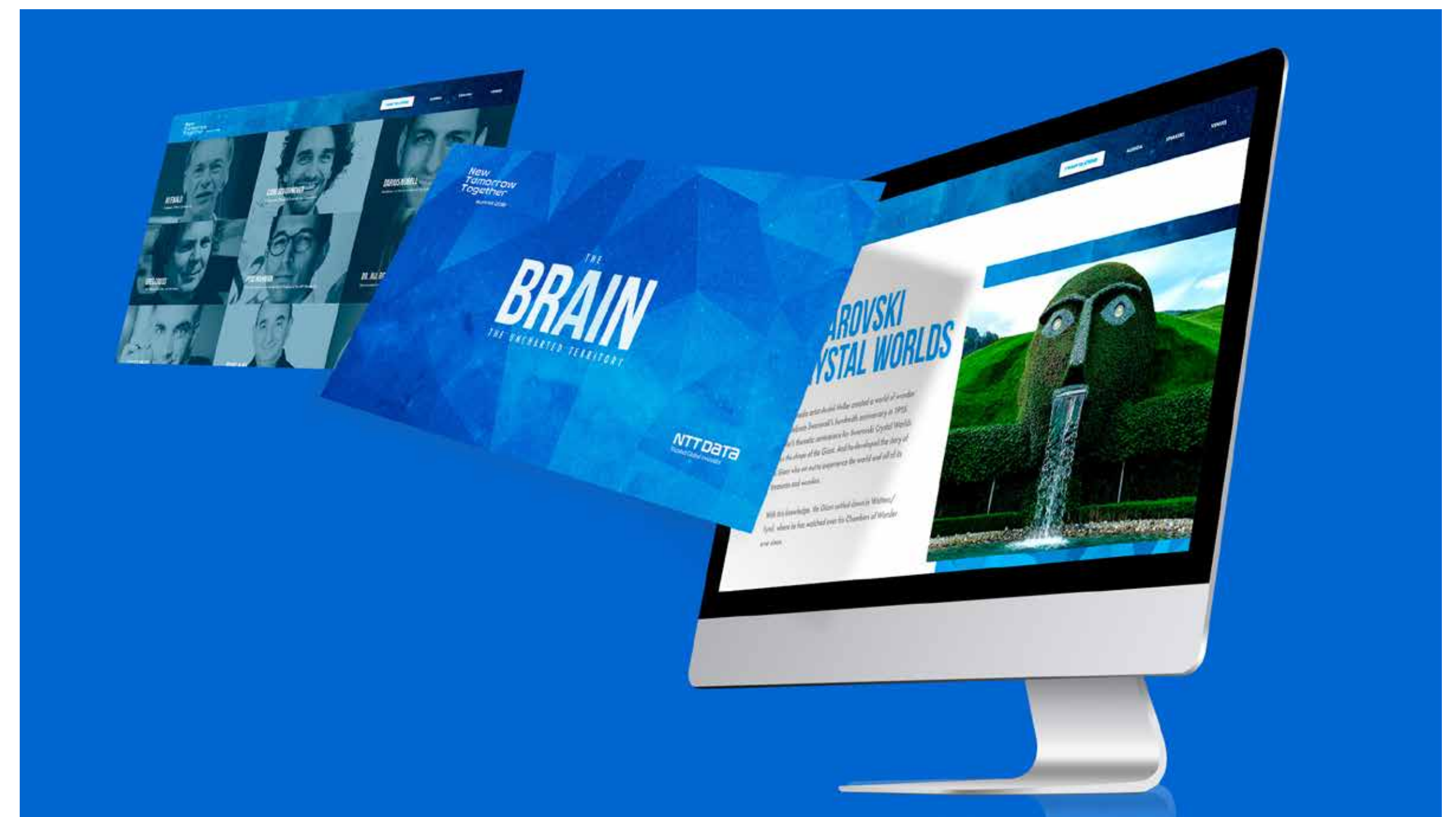
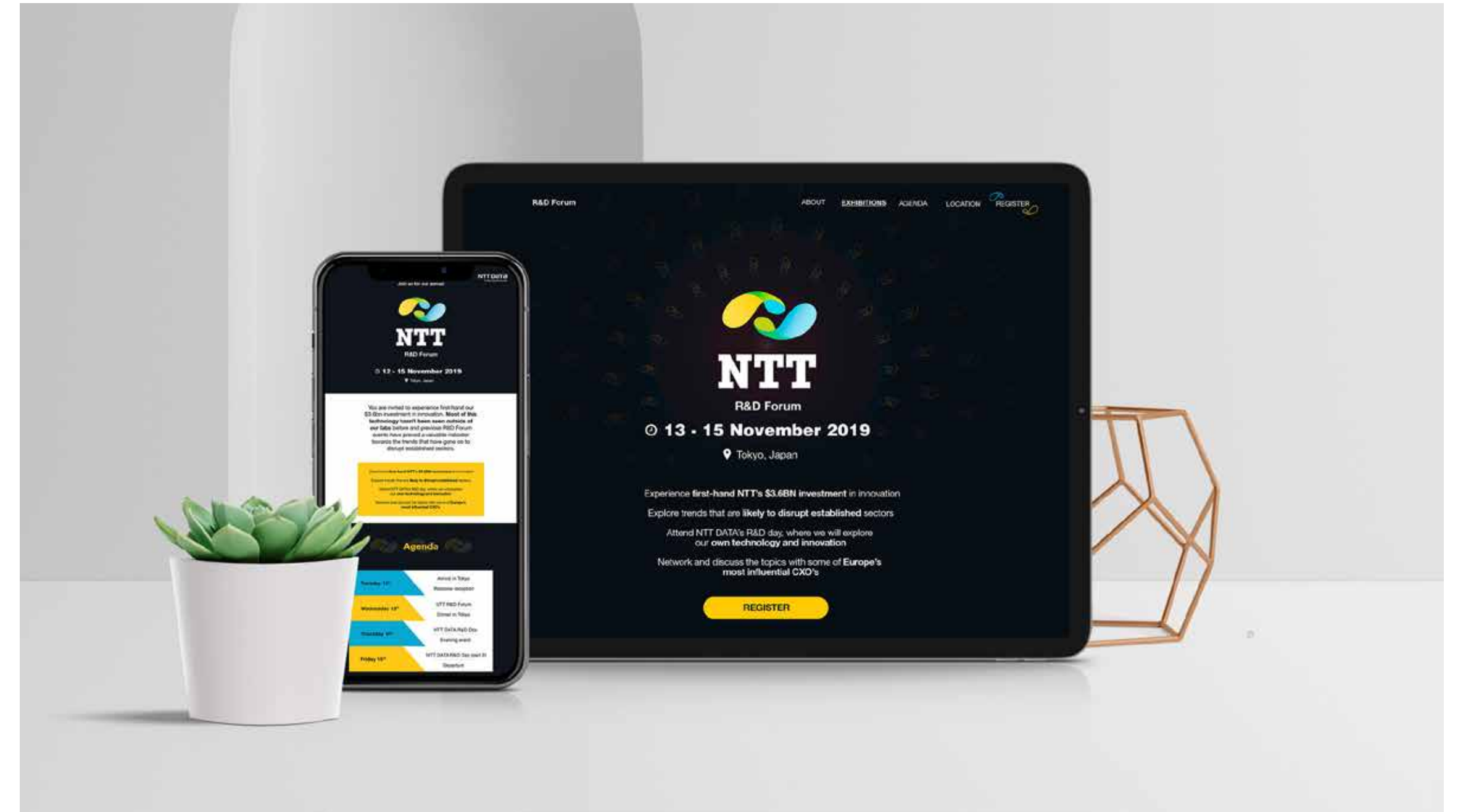
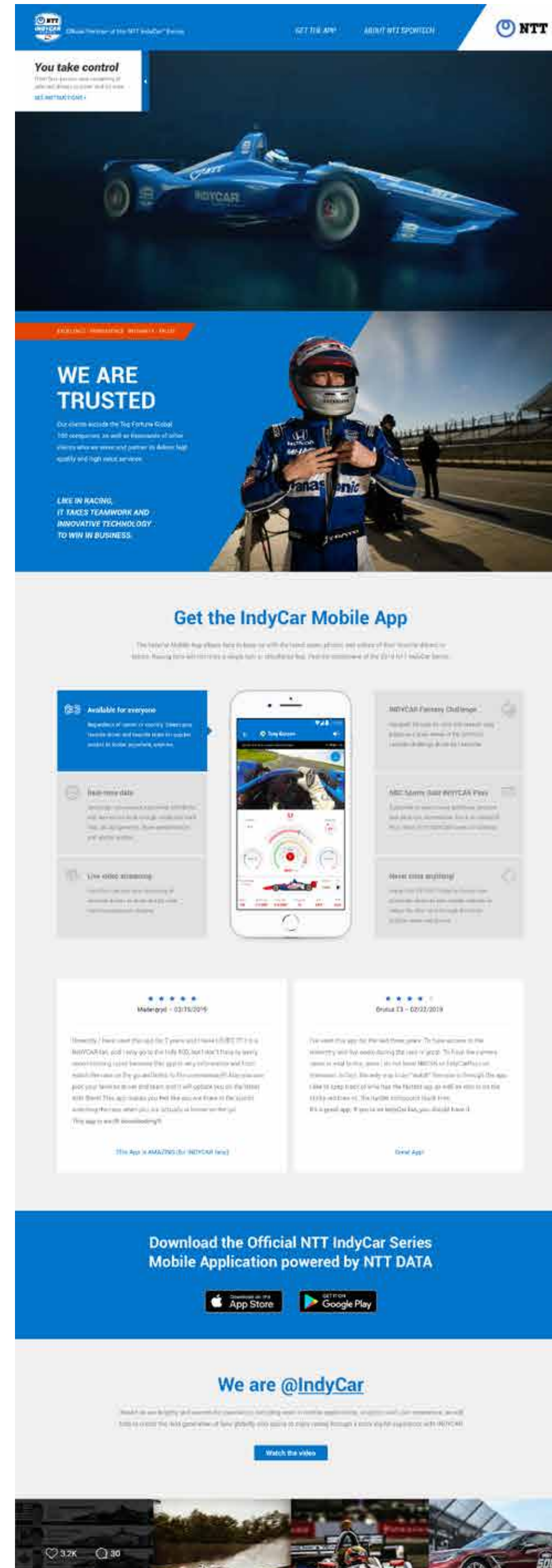
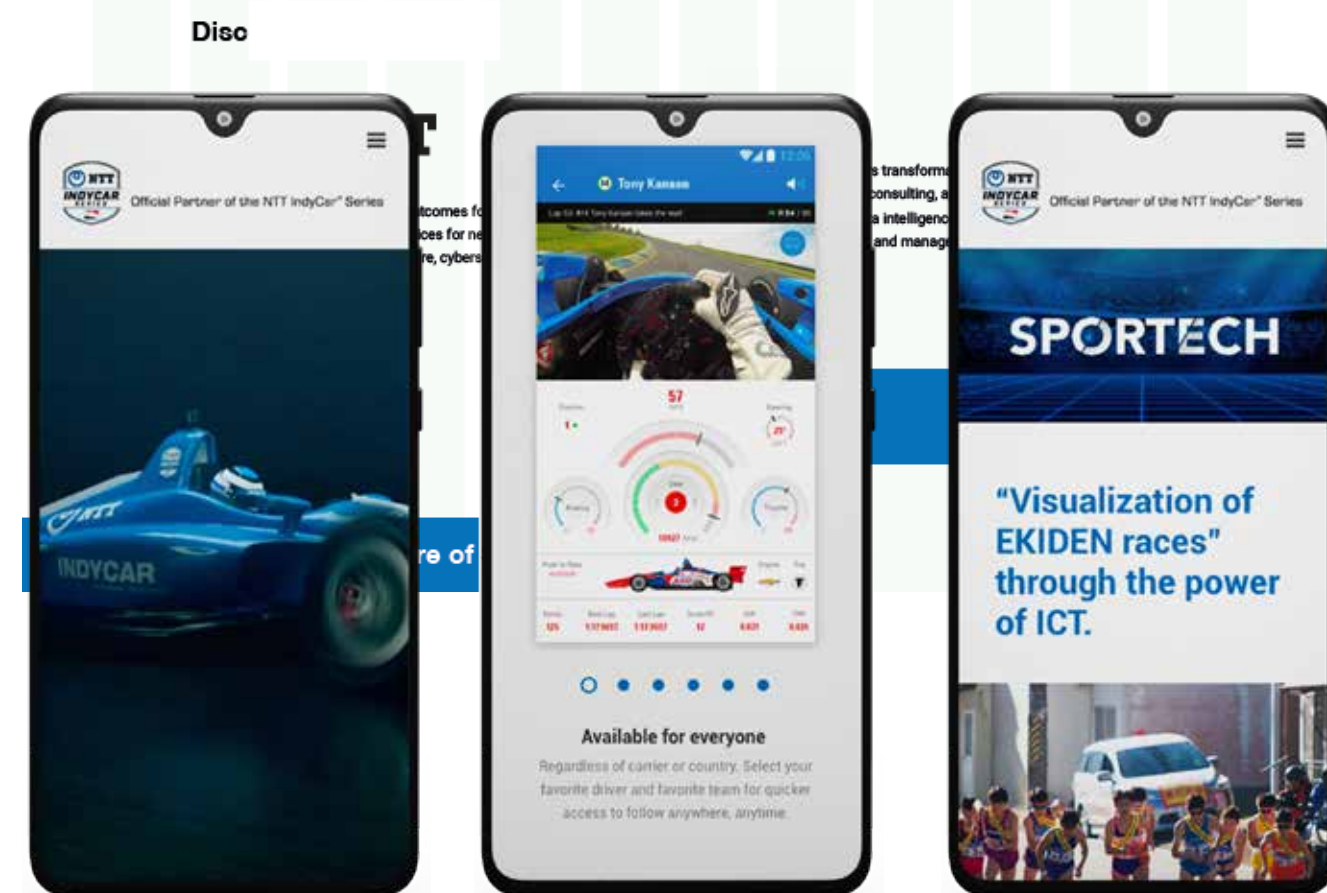
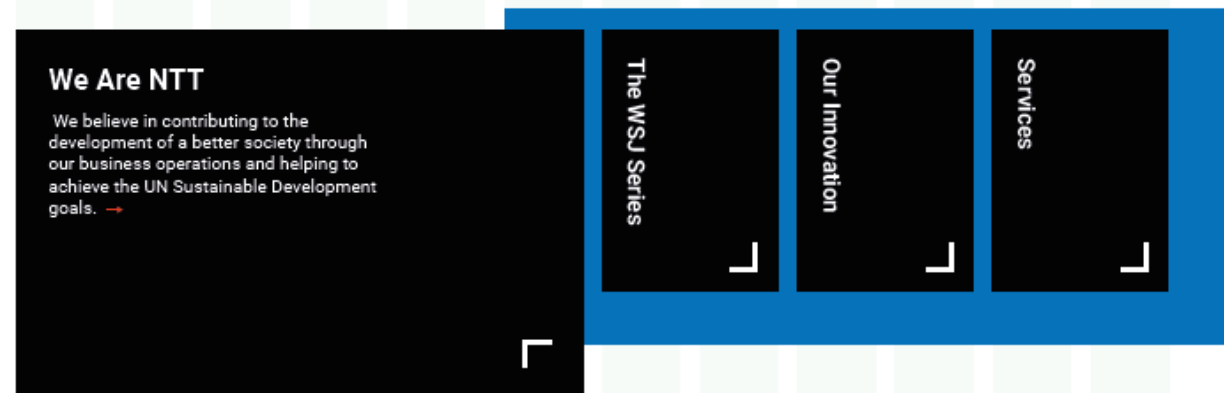
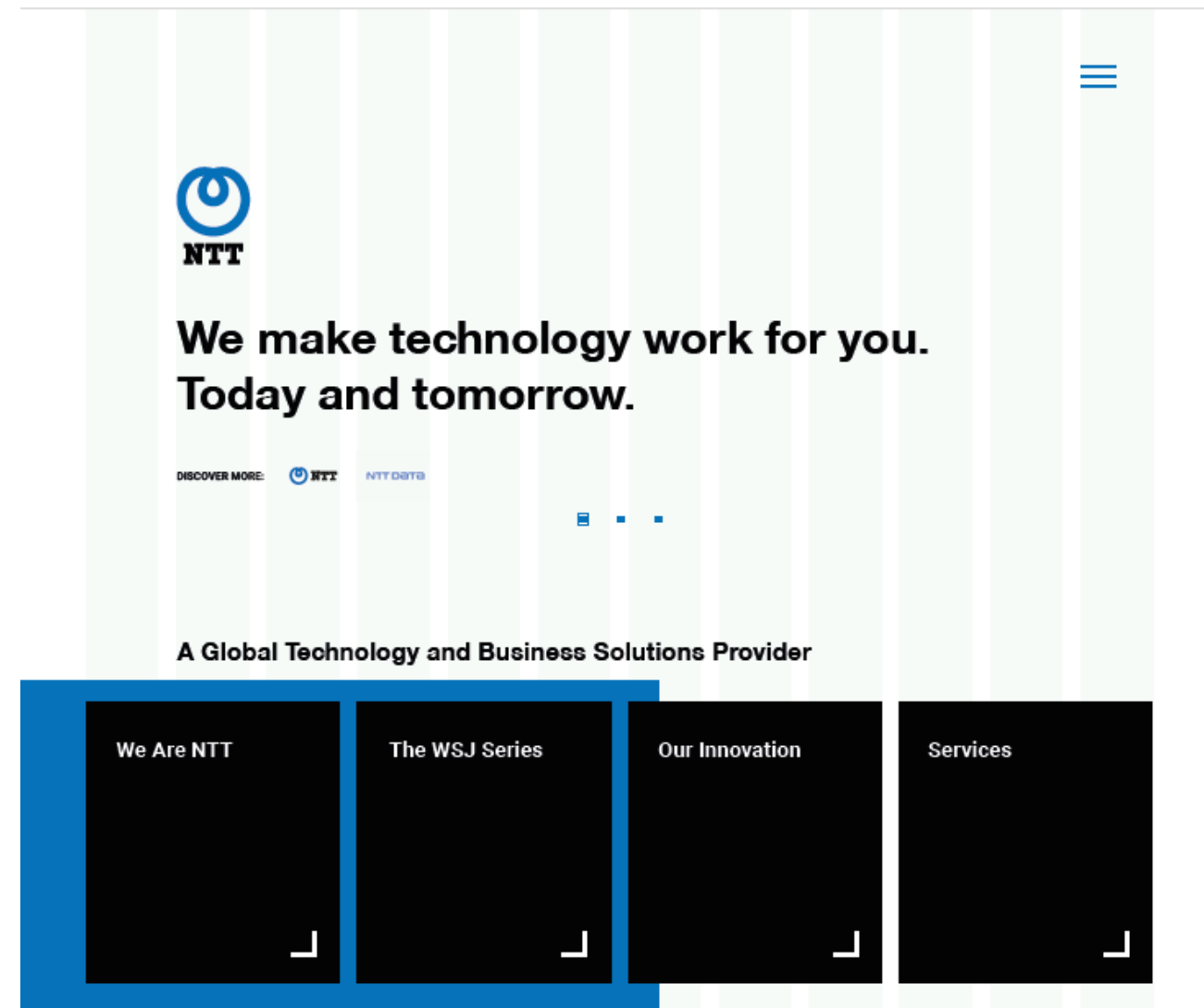
- 📍 Diseño UX/UI
- ★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca
- ✓ Design Thinking





Diseño UX/UI

Diseño UX / UI



room007 Select



Te damos la bienvenida a nuestra casa, que también es la tuya. Un hogar donde lo orgánico es la norma, donde todo es fácil y el stress no tiene cabida. Aquí no estás de paso, no eres un huésped.

Porque no queremos que te alojes, sino que te sientas parte.

room007 Select
- Feel in -



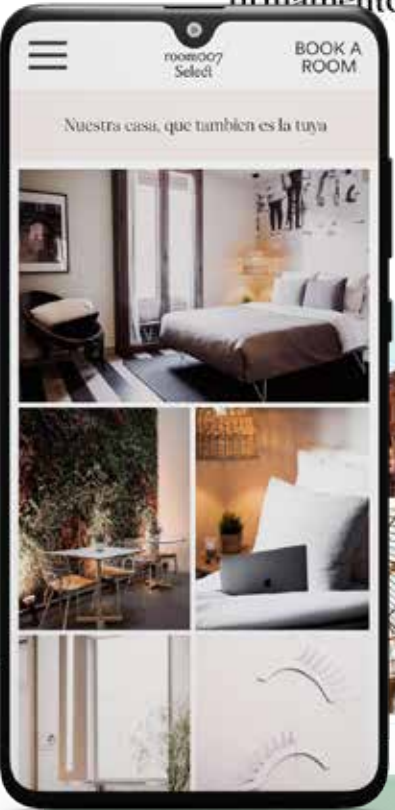
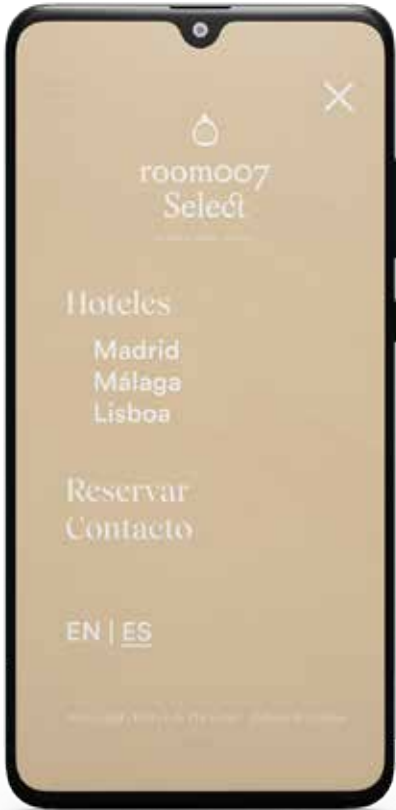
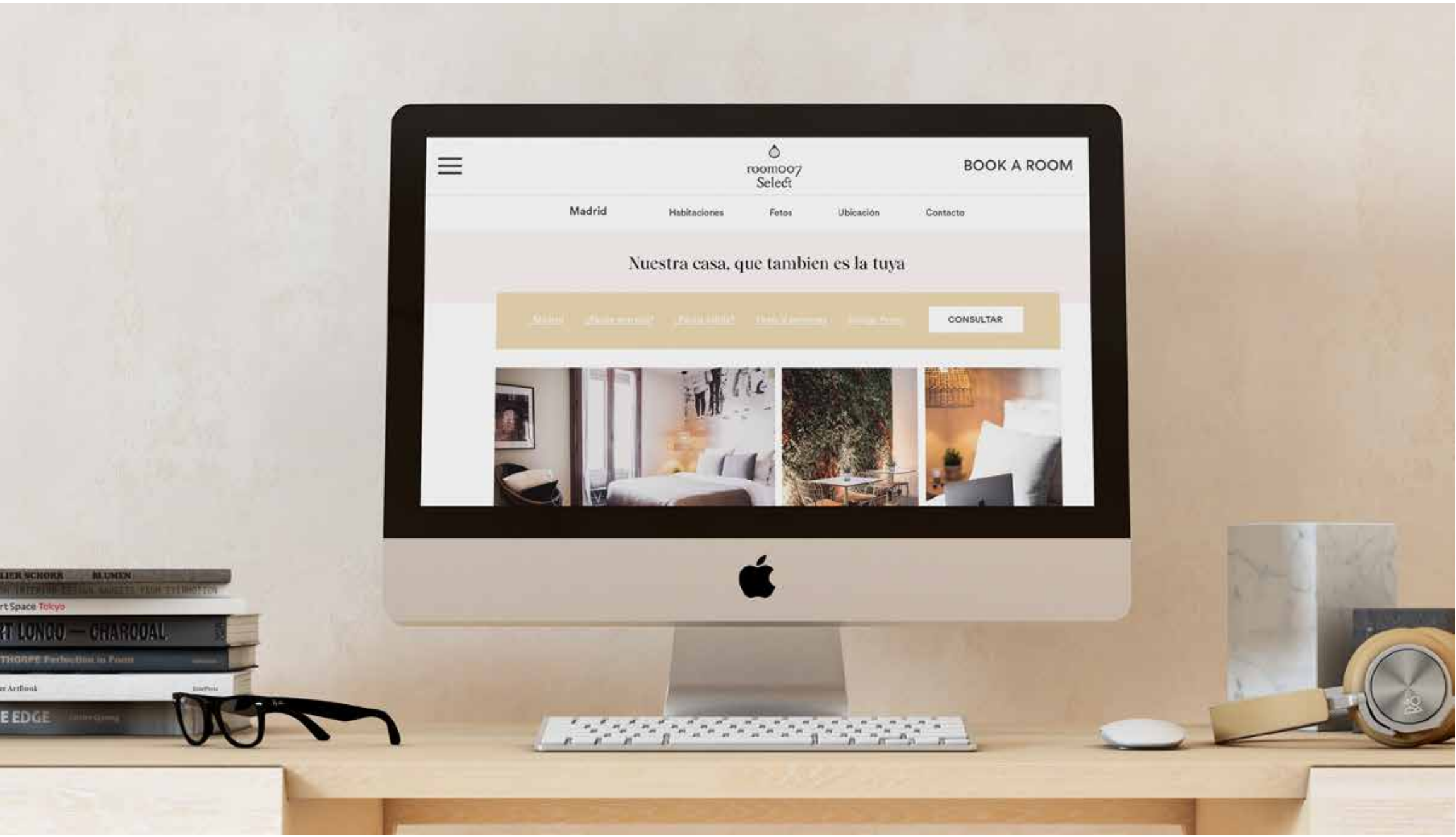
Cuando las
únicas
estrellas que
importan
son las del
firmamento.

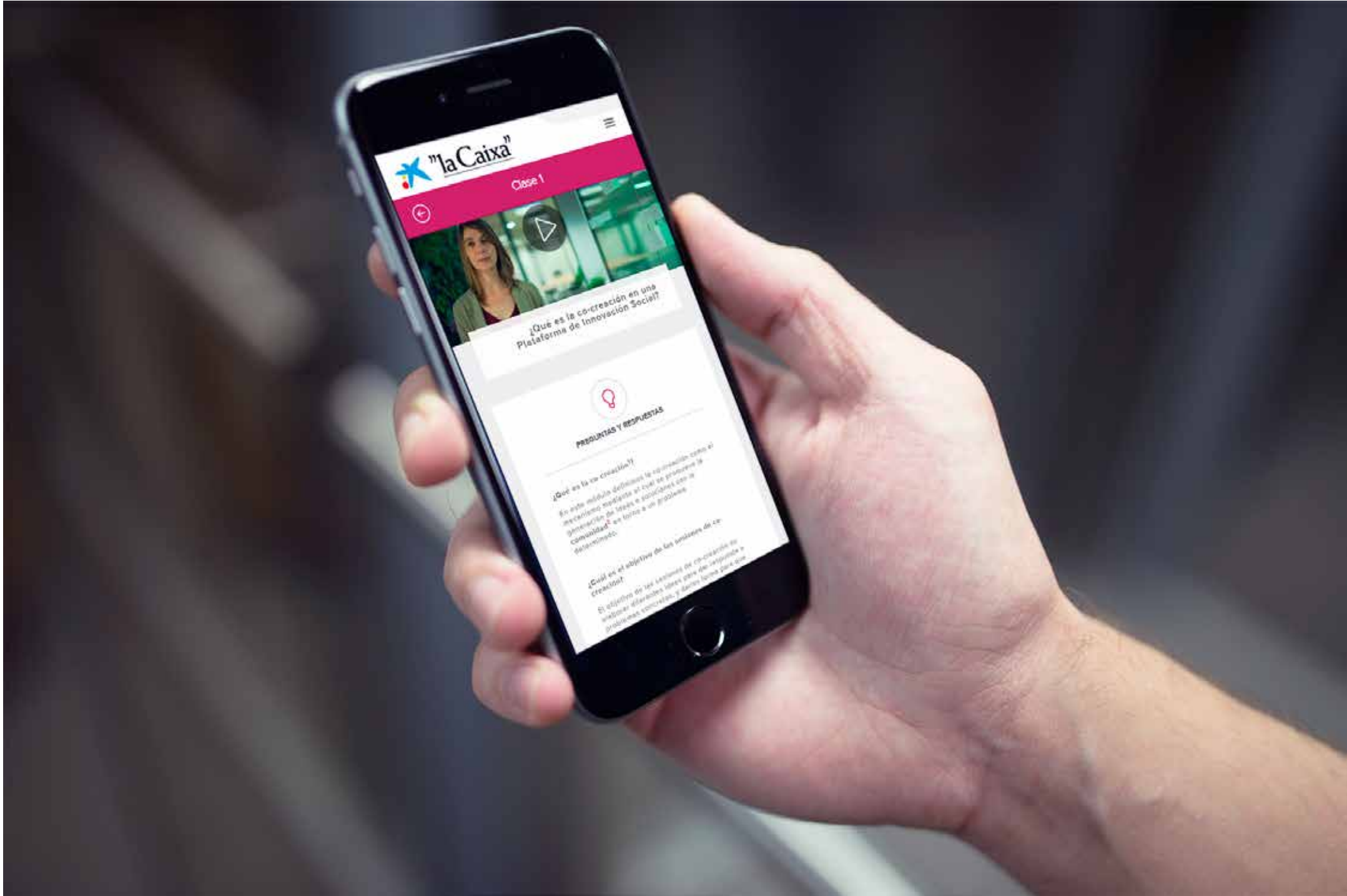
Cuando el equilibrio es lo simple,
lo natural y lo acogedor; cuando
no queremos que te alojes, sino
que te sientas parte; y no hay
rincón secreto ni callecuela
escondida ni paisaje sonoro que
hagas tuyo; cuando conoces
como vivimos reímos y
amamos...

Entonces no hay fronteras ni
pasaportes, no hay un tú, sino un
nosotros; nuestra ciudad es tu
ciudad y el mundo nuestro hogar.

room007 select
- Feel in -

¡Venga, preguntámonos lo que sea!



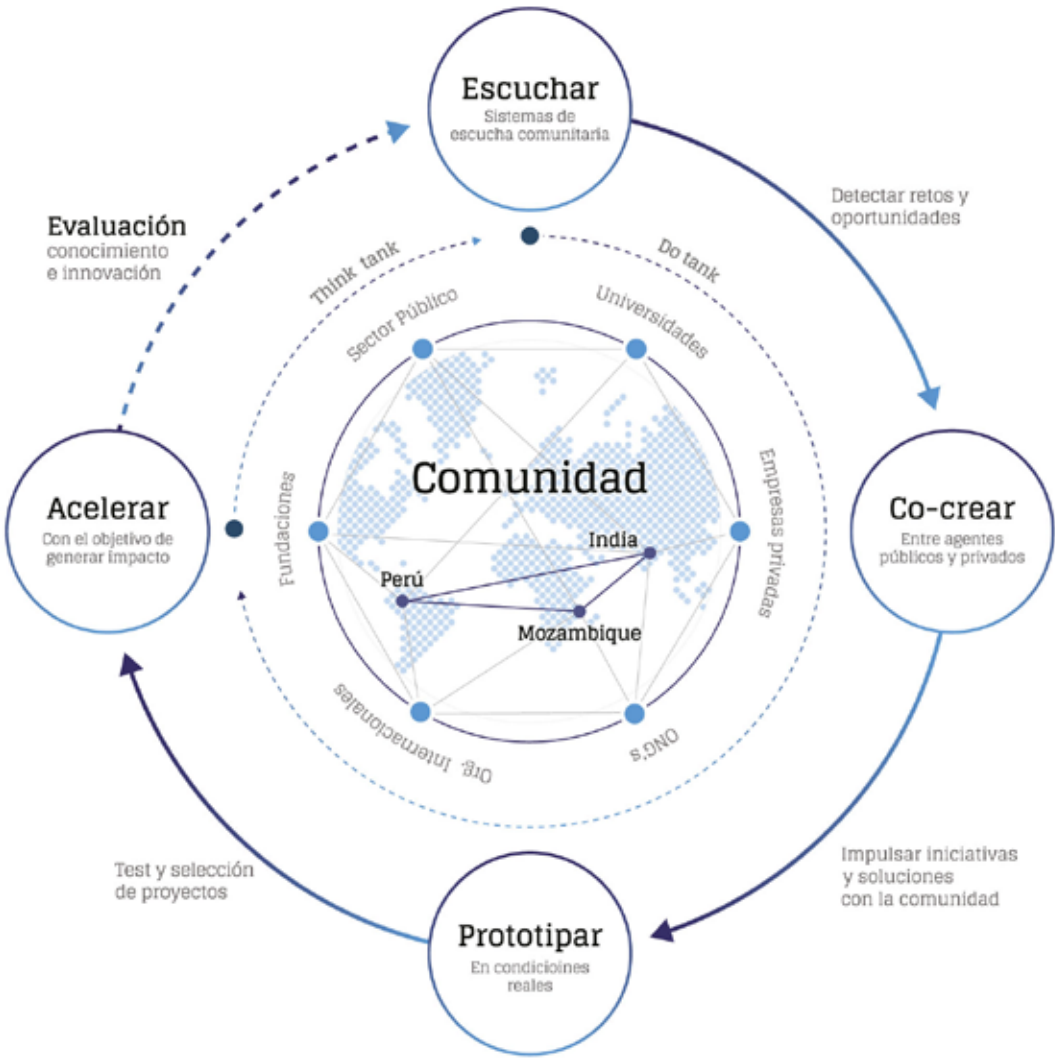


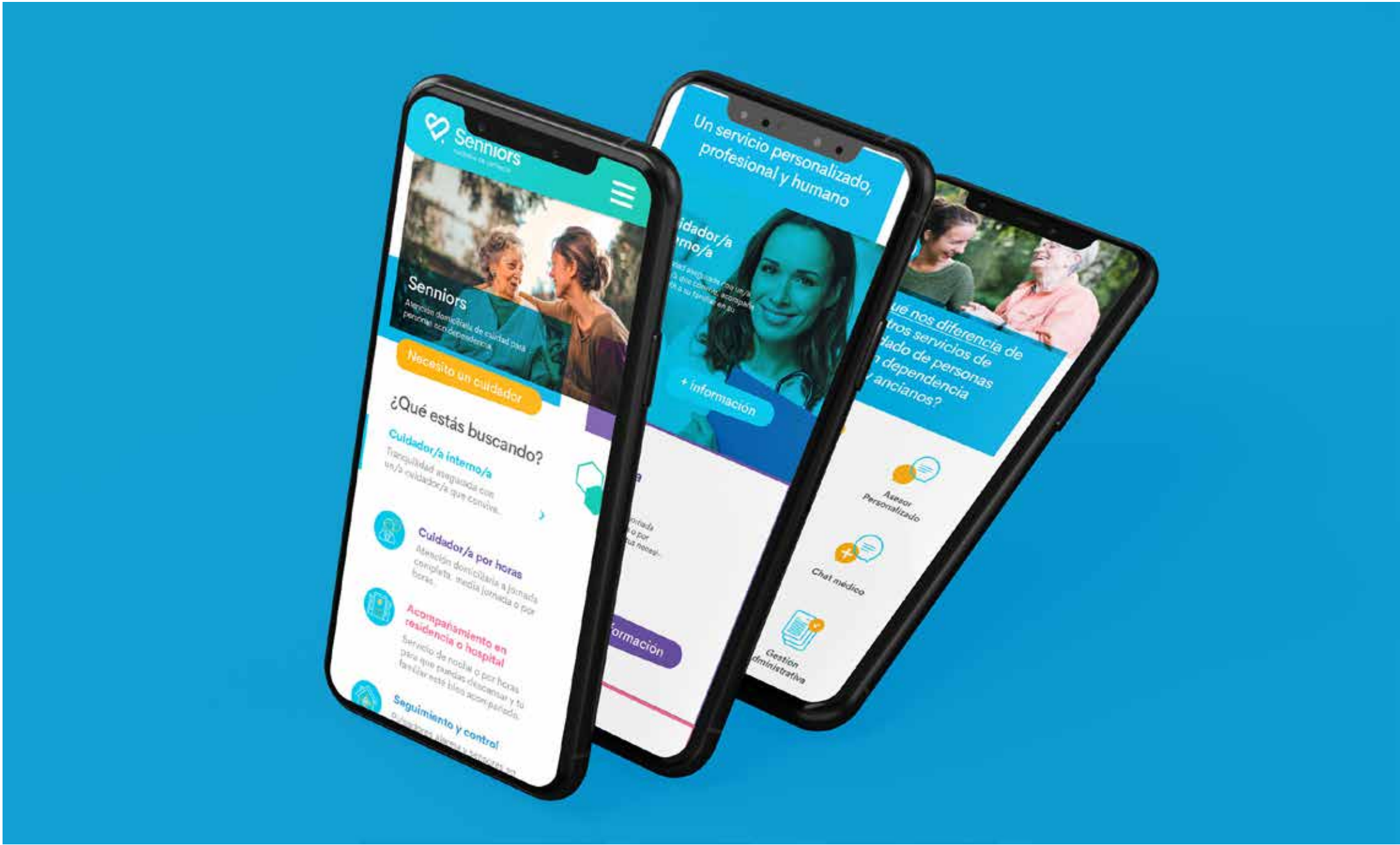
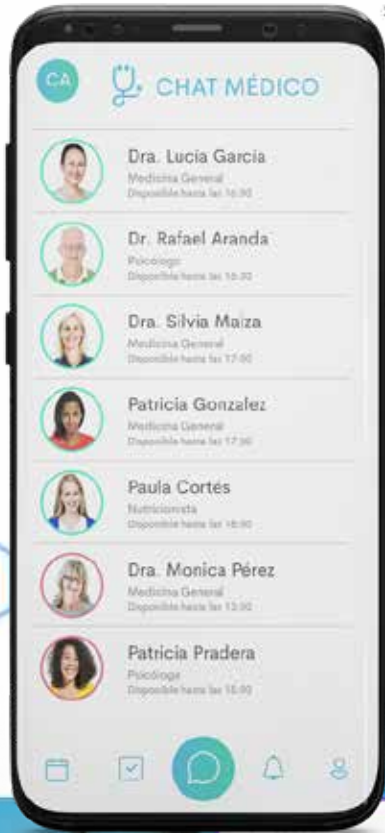
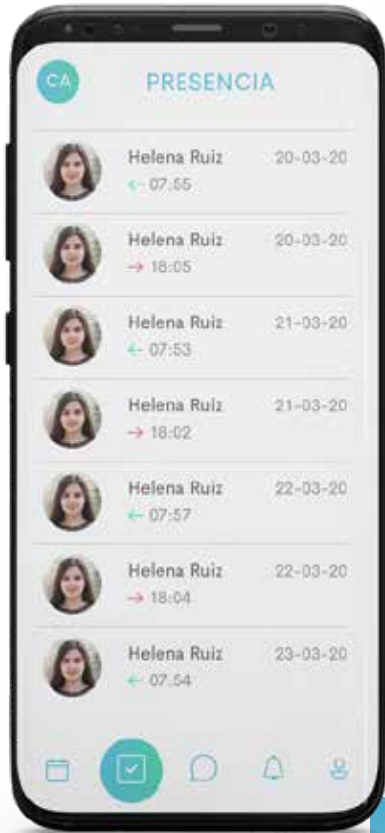
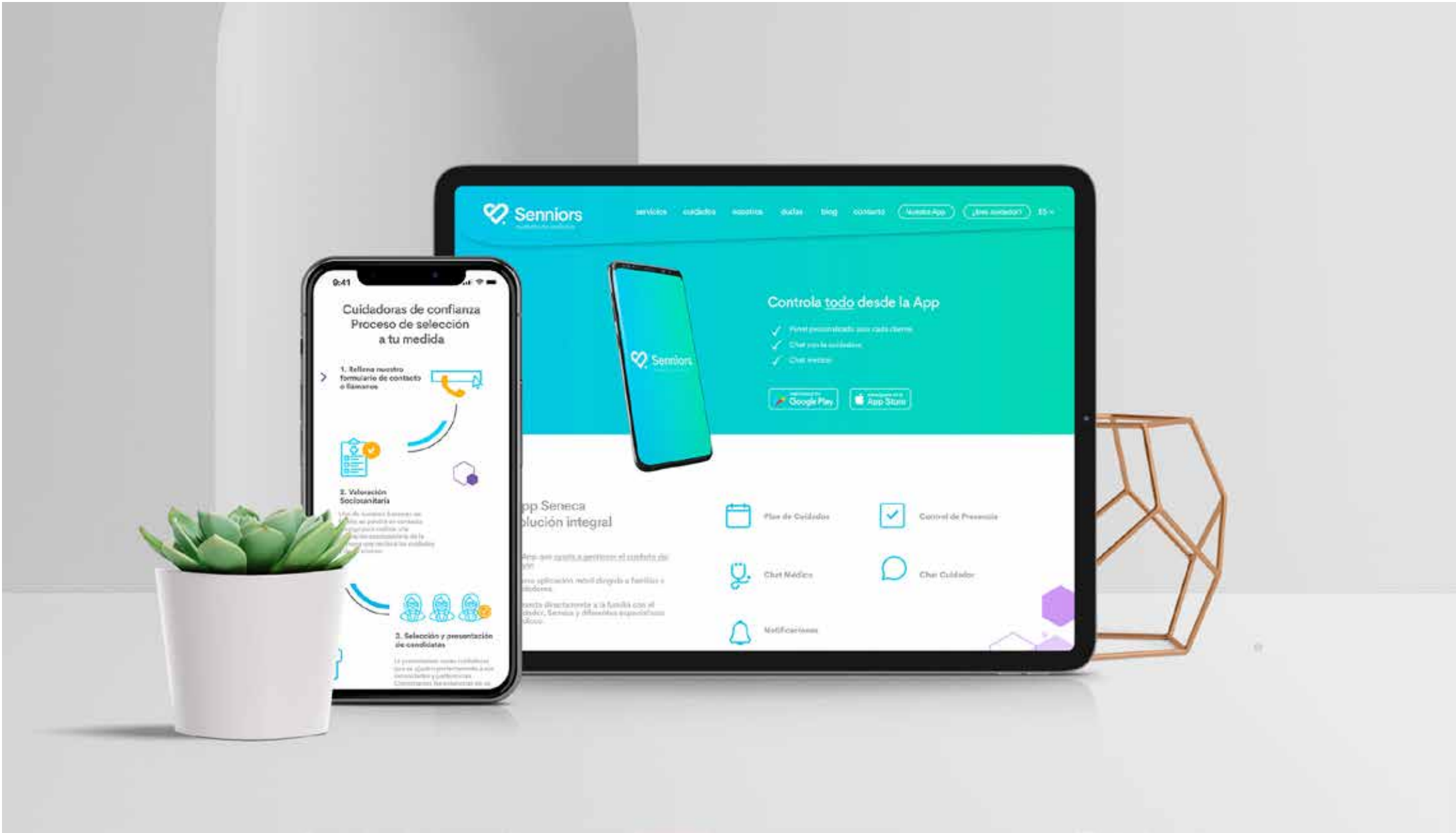
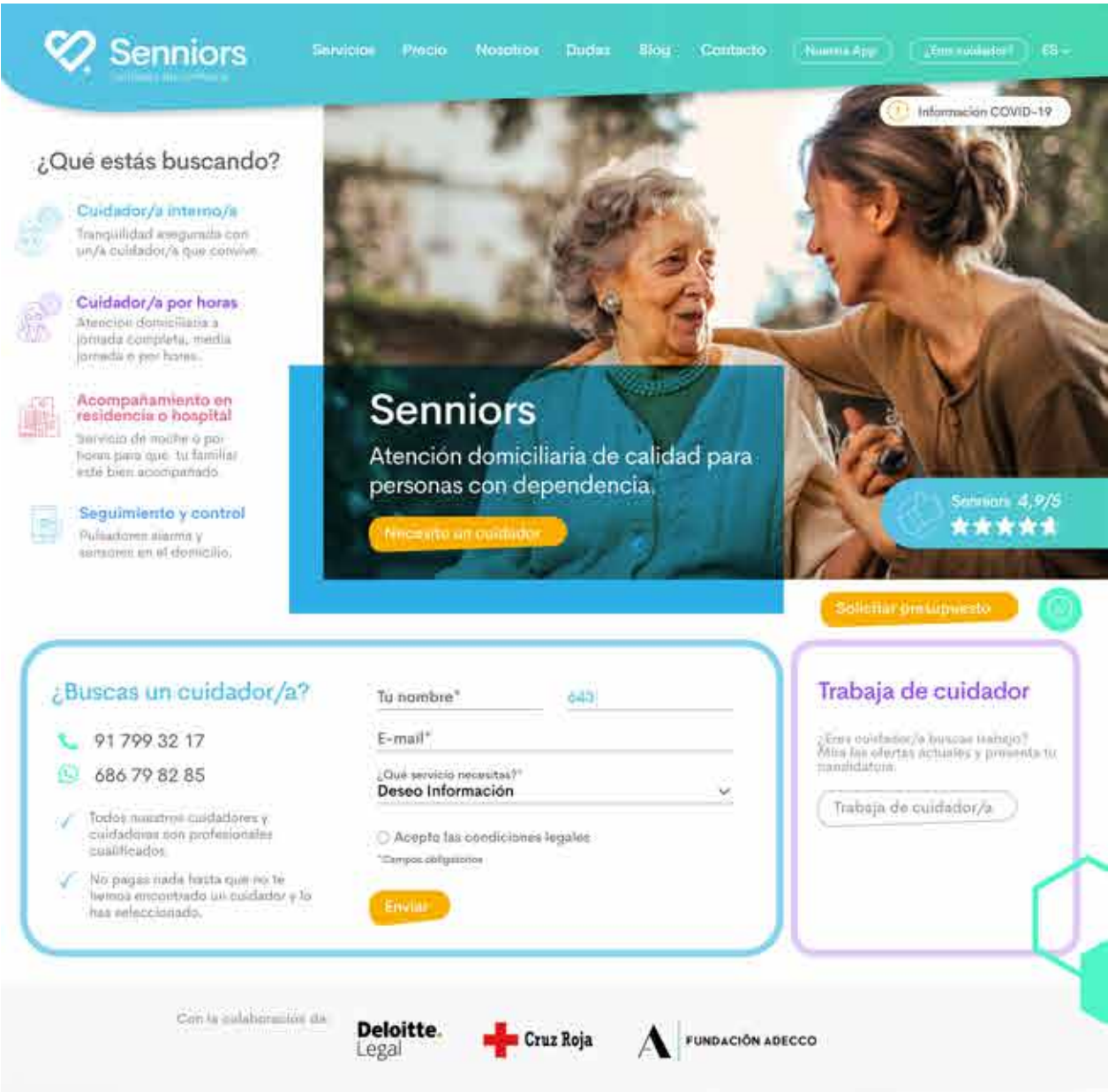
W4P WORK4 PROGRESS
 de "la Caixa"

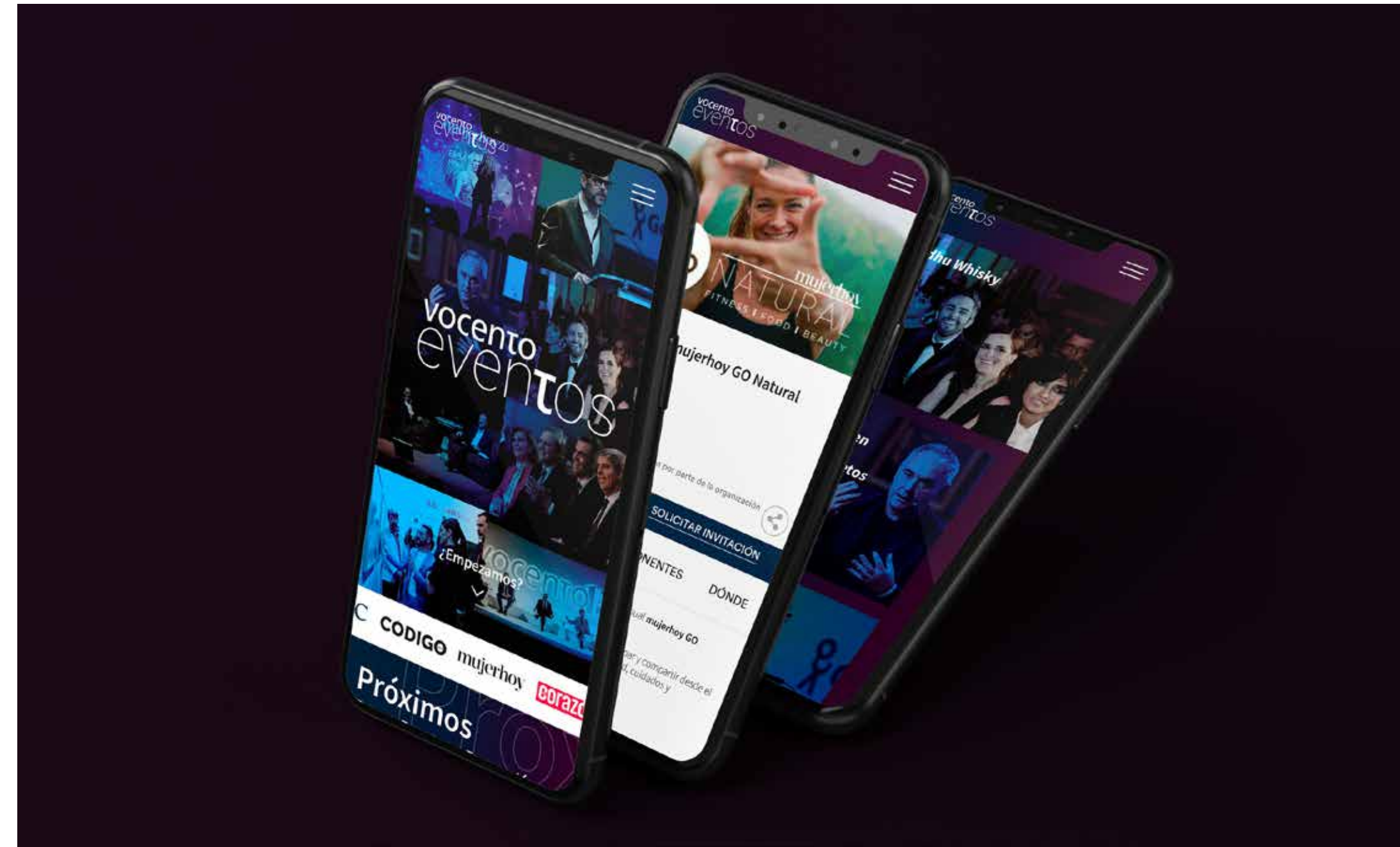
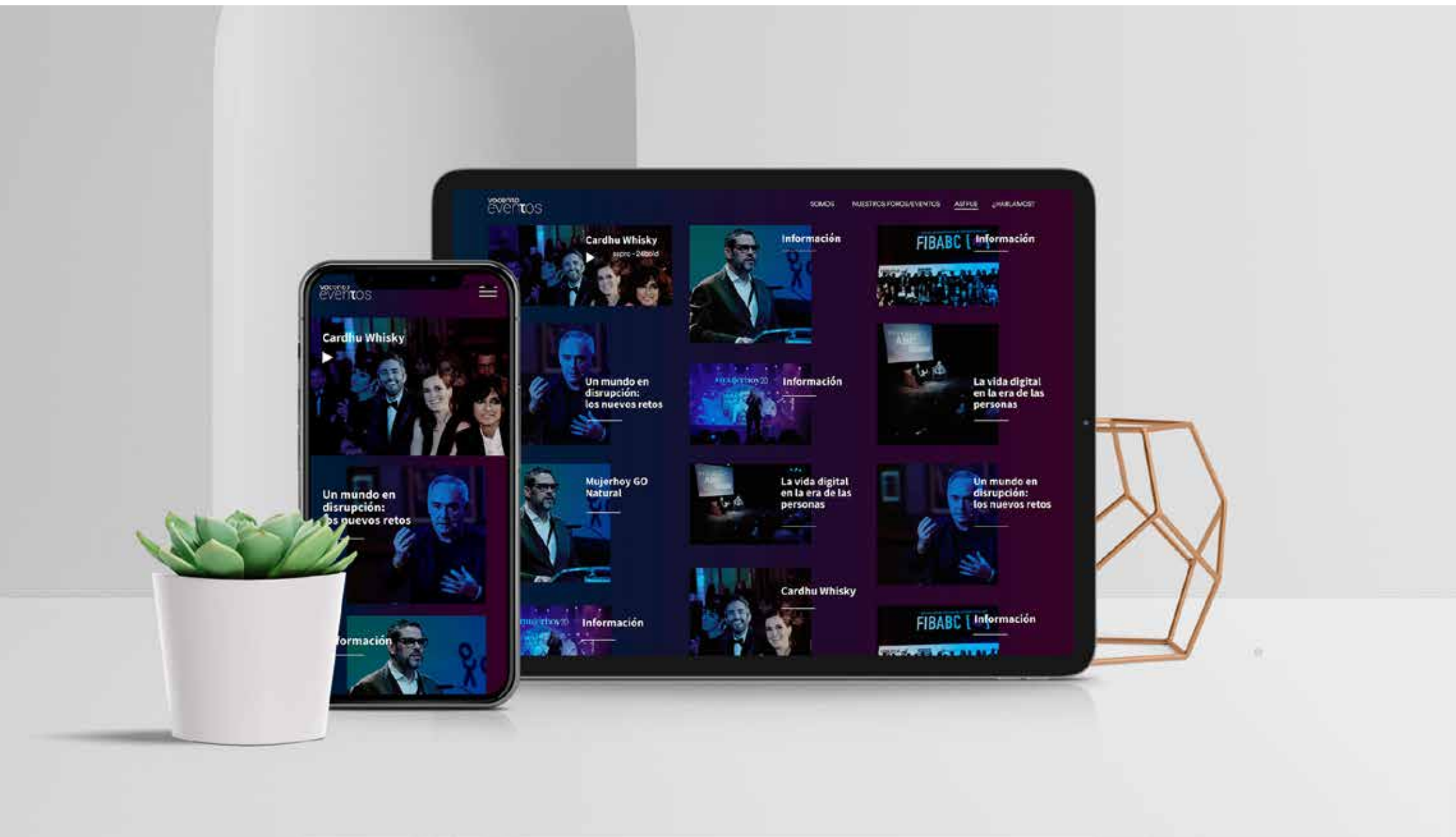
Innovación
 para el fomento
 del empleo

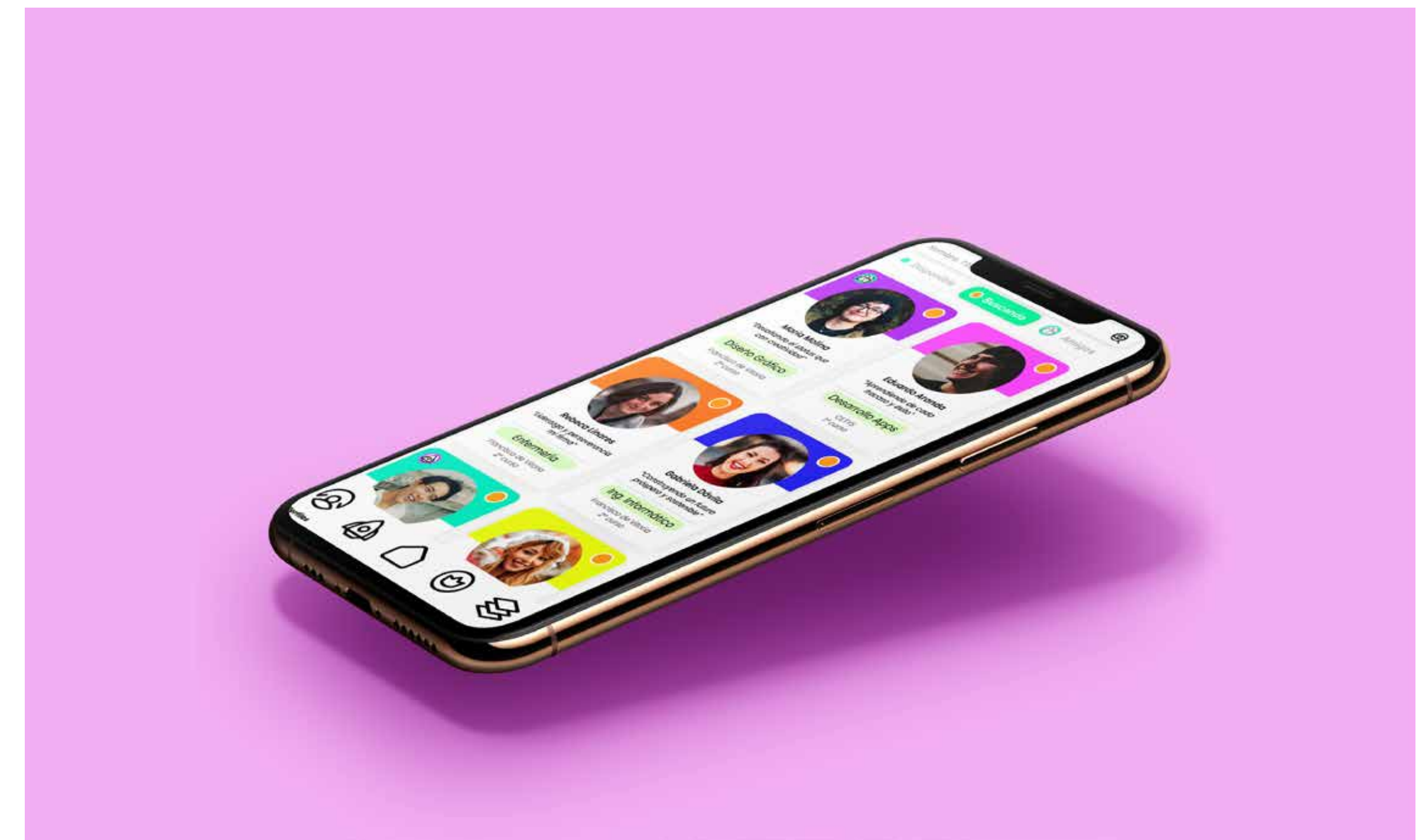
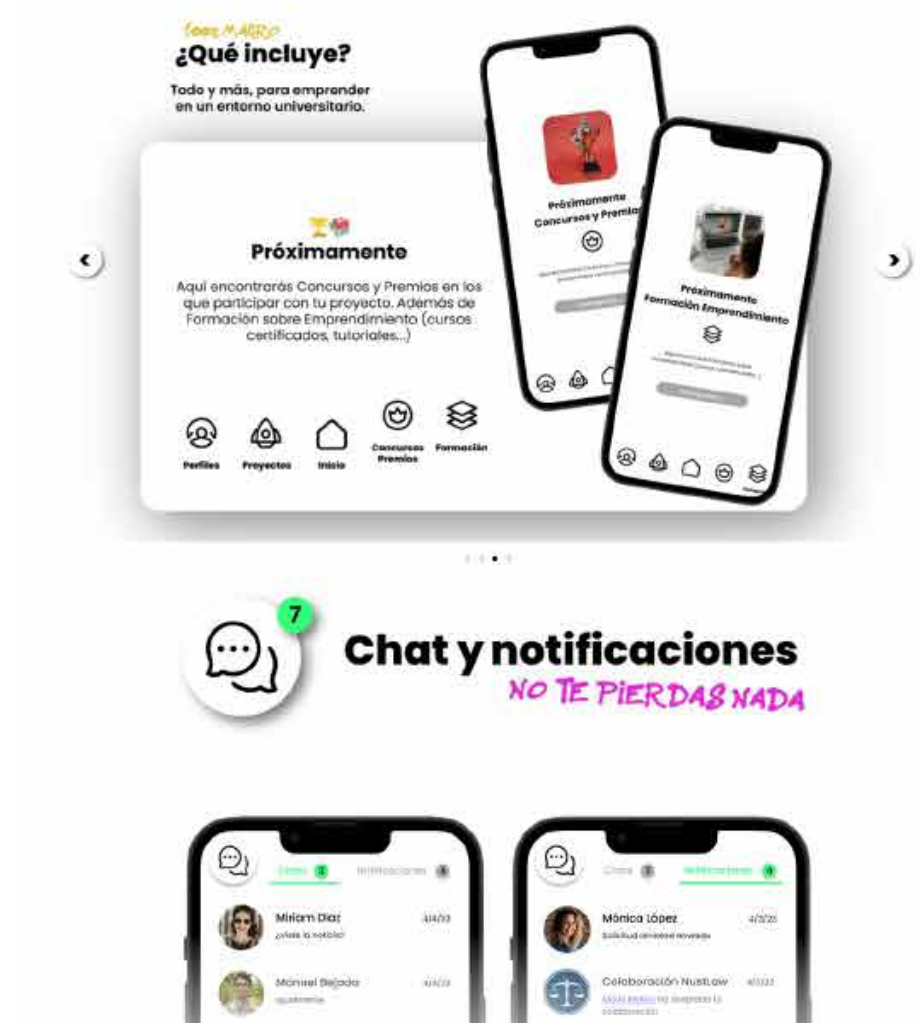
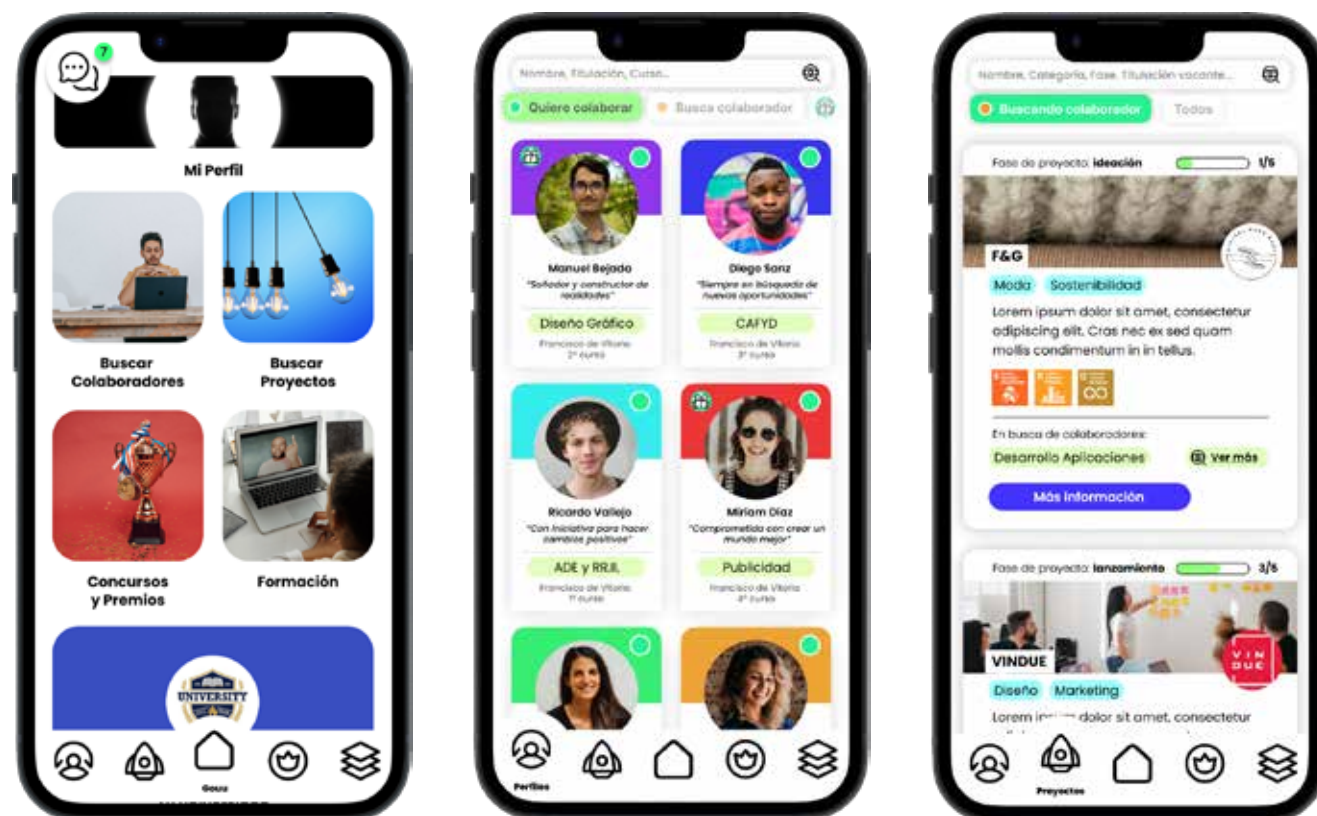
Herramientas innovadoras para la medición del impacto.

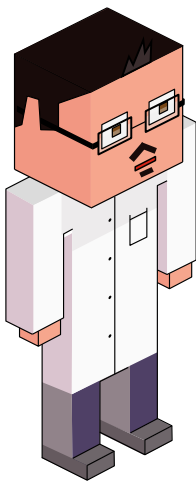
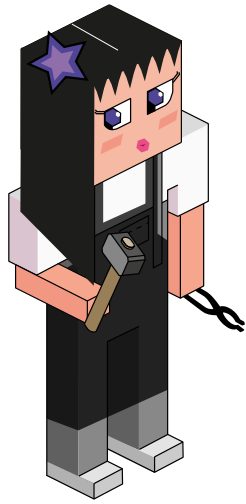
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.











THE FARTORY

WELCOME TO THE LAB

The underground secret location where Dr. Fartorium lives and works. A futuristic, vintage and crazy environment where not only farts are being researched. But also exist other experiments from the Dr., like the Robot Pancake Maker; Instagram's Critical Artificial Intelligence; or the House of Leftover Fruit.

THE CHIEF SCIENTIST

DR. FABIAN FARTORIUM

Dr. Fabian Fartorium is an endearing German scientist who has performed some crazy and groundbreaking experiments, revolutionizing the metaverse, even if it did not yet exist as we know it today.

In 2021, Dr. Fartorium realized that each living being is capable of emanating gasses in a natural way, generating a resource that is considered of little used and even uncomfortable. So, he thought: "Um... If I can make something out of this... I will have access to nearly unlimited resources! Nobody is doing it!"

So he started working on it. He built a team of experts, and they brainstormed, researched, and worked 24 / 7 until one day, he finally managed to stabilize the original matter and...

"I did it!!!"

THE NEW MATTER

THE FARTS

Fartorium did it. He was able to decompose the farts into "Metaverse Matter": A very rare, primordial chemical element that allowed him to create, build and mutate Metaverse and people's lives.

8,888 SUPPLY

5 ELEMENTS

20 TRAITS

10 FARTERS

Fabian went into his lab and did not come out until the beginning of 2022, when he was ready to share with the world what he had found in his laboratory.

Join Dr. Fartorium and his team in this new adventure to make the planet's gasses become something new. Something unexpected.

JOIN DR. FARTORIUM AND HIS TEAM IN THIS NEW ADVENTURE TO MAKE THE PLANET'S GASSES BECOME SOMETHING NEW. SOMETHING UNEXPECTED.



[La Firma](#)
[Áreas de práctica](#)
[Equipo](#)
[Internacional](#)
[Actualidad](#)
[Eventos](#)



[Contacto](#)






Chávarri Abogados
en el ranking anual de Despachos de Abogados del diario Expansión 2018



Chavarri
Abogados

Despacho multidisciplinar que presta asesoramiento legal en todas las áreas del derecho de empresa.

> Calidad

> Foco en el cliente

> Solidaridad

> Compromiso

> Lideramos el cambio

¿Quiénes **confían** en nosotros?



Deloitte.



HACENDADO

Áreas de Actuación

Ver todas las Áreas de Práctica



Arbitraje



Inmobiliario, Urbanismo y Alquileres



Laboral



Área de Derecho Penal y Compliance



Reestructuraciones e Insolvencias



Mercantil



Fiscal



Propiedad Industrial e Intelectual



Responsabilidad Social Corporativa

Últimas Noticias





Área cliente

La App de aparcamiento en Barcelona.



¿Qué es?

Ya puedes disfrutar de las ventajas de una nueva modalidad de **pago mediante tu propio teléfono móvil**.

Se trata de una modalidad más ágil, más cómoda y sin esperas, puesto que **no tienes**


(+34) 934 75 17 73


accesus@accesus.es

[gestión técnica](#)
[normativas](#)
[ES EN](#)



[inicio](#)
[empresa](#)
[servicios](#)
[productos](#)
[sectores](#)
[noticias](#)
[catálogos](#)
[contacto](#)





Andamios colgantes y plataformas suspendidas

[elevación de paramos](#)
[apla y protección](#)
[elevación de cargas](#)
[alquiler](#)



[solicitar presupuesto](#)

Expertos en ofrecer soluciones para **trabajos en altura**

Disponemos de múltiples tipos de andamios colgantes modulares para ofrecer combinaciones que se adaptan a todo tipo de trabajos. Ofrecemos asesoramiento sobre el empleo de andamios colgantes, formación y mantenimiento.

[+ Información](#)

Productos Destacados



ANDAMIOS COLGANTES
ACCESUS BASIC

[Ver más](#)



ARNESES
ARNÉS A10F

[Ver más](#)



CESTA PARA GRUAS
TRES PERSONAS

[Ver más](#)



ELEVACIÓN DE CARGAS
TRÍPODE MOTORIZADO

[Ver más](#)

Nuestros Servicios

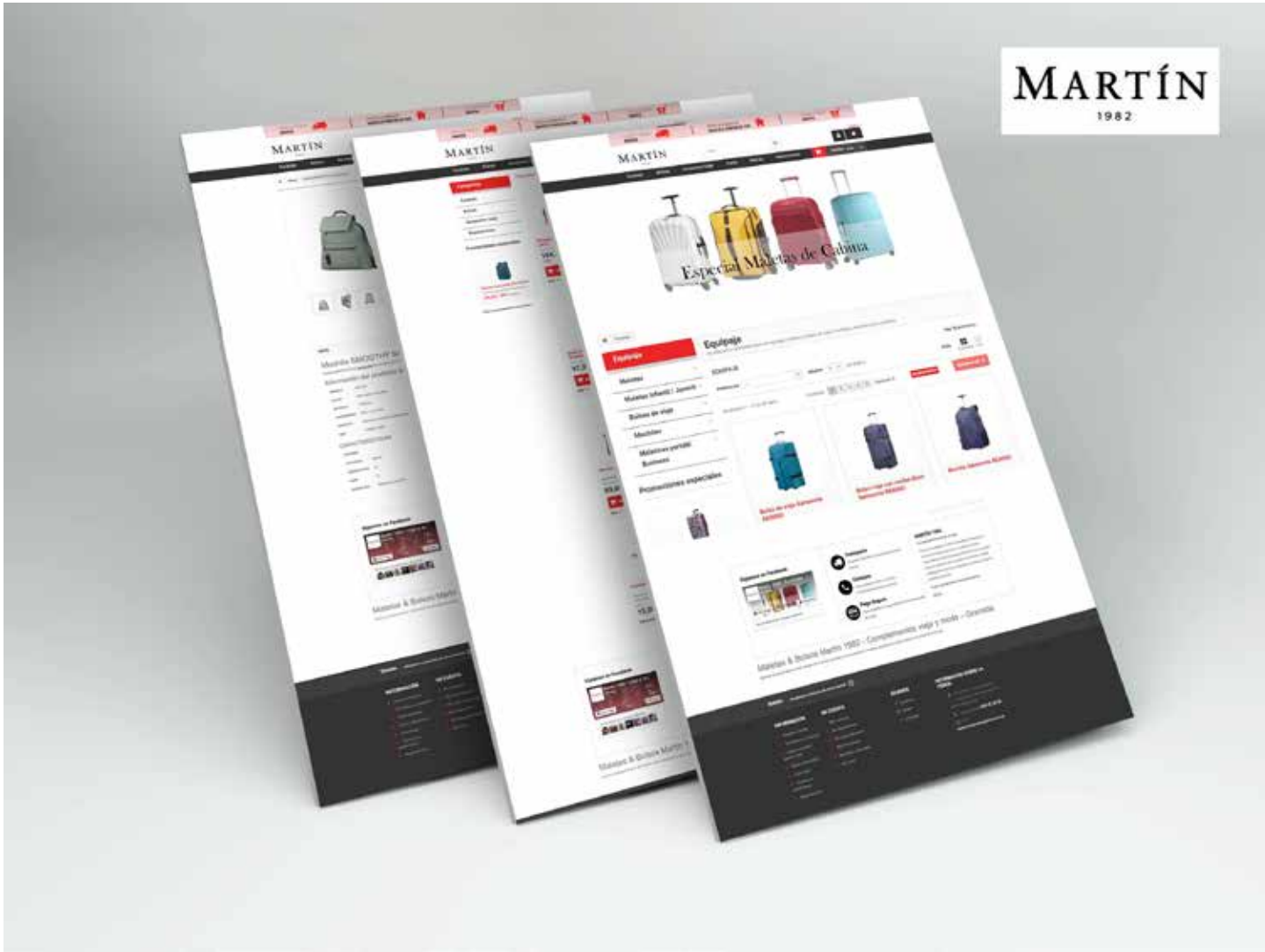
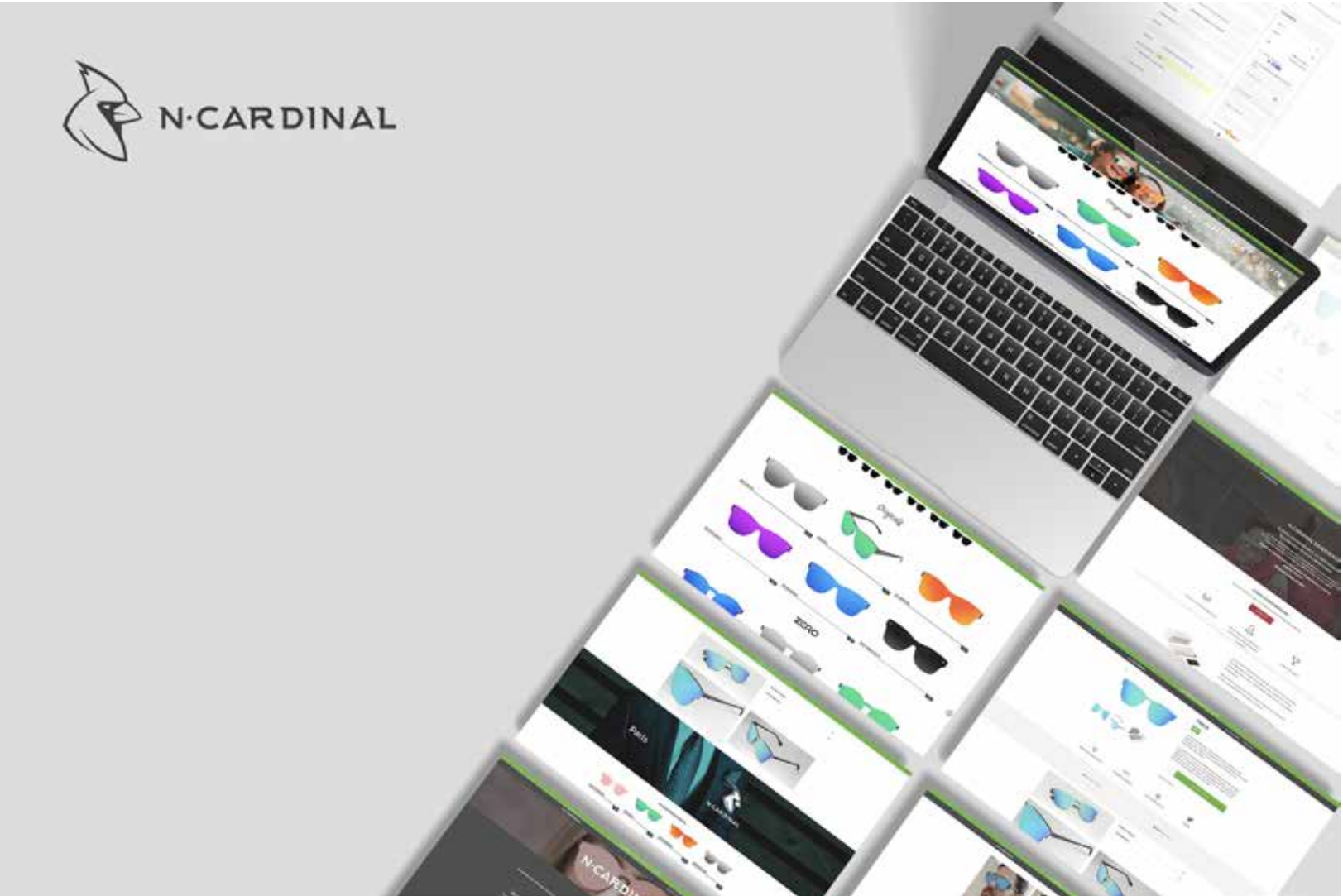

Diseño a medida


Alquiler


Montaje


Postventa


Formación



 Diseño UX / UI





Diseño Gráfico

★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



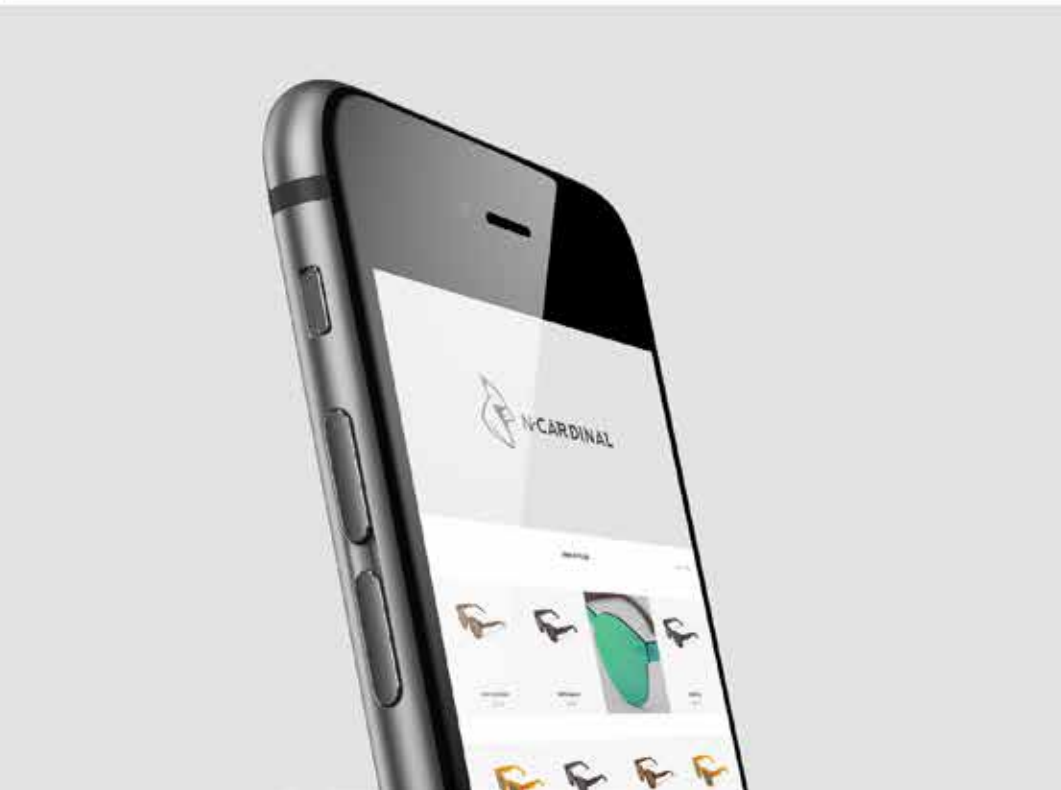
★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



TIRMAN



Render 3D



★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



★ Manuales Corporativos

Desing Thinking



Empatizar



Definir



Idear



<https://drive.google.com/drive/folders/1k6NnPZGKr0luRG84C7pWsSTMCy5CFy5y>



★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



EXPOSICIÓN
IX CIRCUITO
DE JÓVENES
ARTISTAS

DEL 17 DE DICIEMBRE AL 4 DE ENERO
CENTRO CULTURAL TAMARA ROJO



Del 17 al 21 de diciembre. 17.00 a 19.00 horas
Del 26 de diciembre al 4 de enero. 10.00 a 14.00 horas



Ayuntamiento de
Villanueva del Pardillo

CONCEJALÍA DE JUVENTUD E INFANCIA
Centro Cívico Príncipe de Asturias
91 810 09 14 · monitoresjuventud@vvapardillo.org
www.vvapardillo.org



Ayuntamiento de
Villanueva del Pardillo

Organiza:



Patrocina:
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Comunidad de Madrid



Colabora:
UCA

MÁS INFORMACIÓN EN

Concejalía de Cultura
Centro Cultural Municipal Tamara Rojo
Avda. Guadarrama, 20 > 918152384
cultura@vvapardillo.org > www.vvapardillo.org

EXPOSICIÓN
FOTOGRAFICA

"Fotos de toros"

A cargo de Laura Martín y Ana Porras

INAUGURACIÓN CON LA ASISTENCIA
26 OCTUBRE DE UNA FIGURA
19:30 DEL TOREO



Del 16 al 31 de Octubre
Horario: De 17.00 h a 21.00 h
Sala de exposiciones Centro Cultural Tamara Rojo



Ayuntamiento de
Villanueva del Pardillo

MÁS INFO.

Centro Cultural Tamara Rojo
Avda. Guadarrama 20 918152384
cultura@vvapardillo.org www.vvapardillo.org

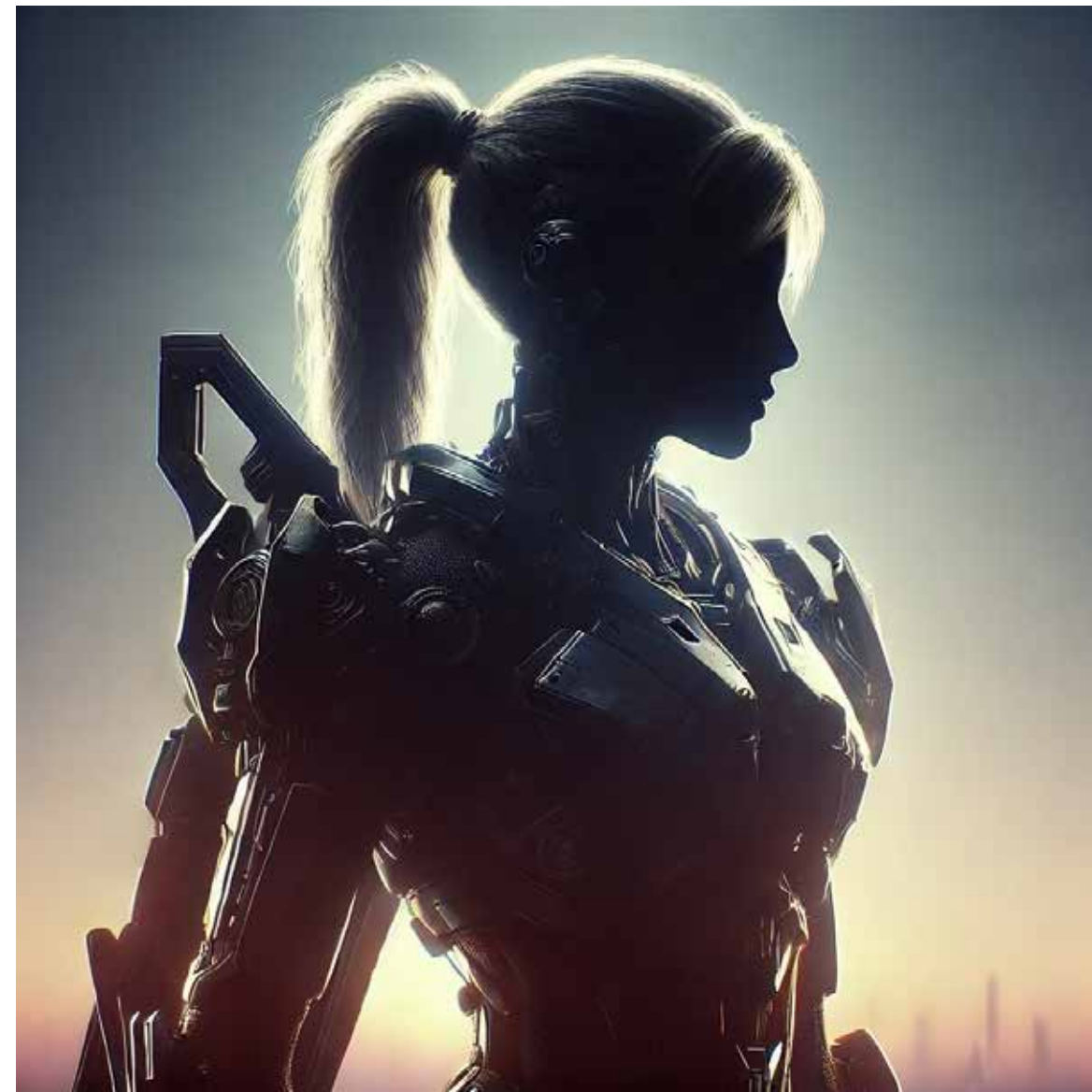
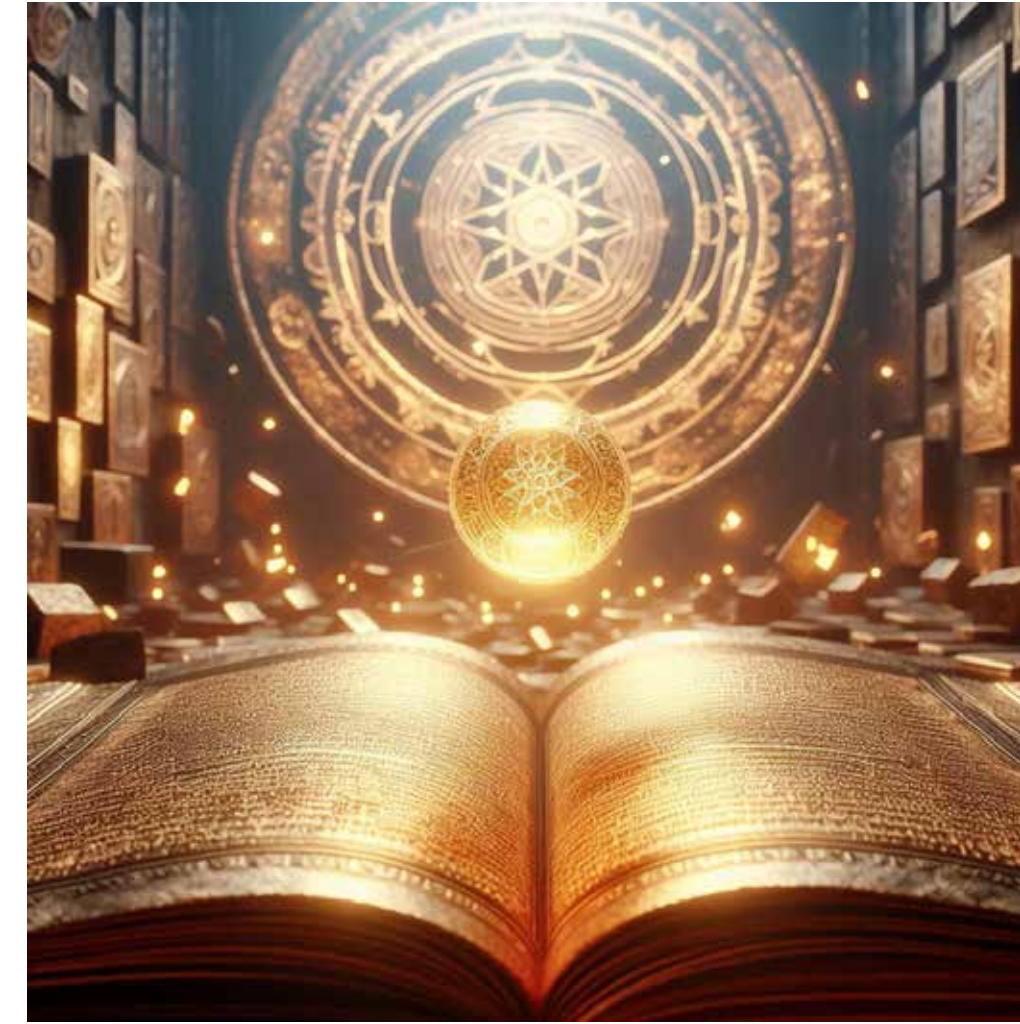
★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



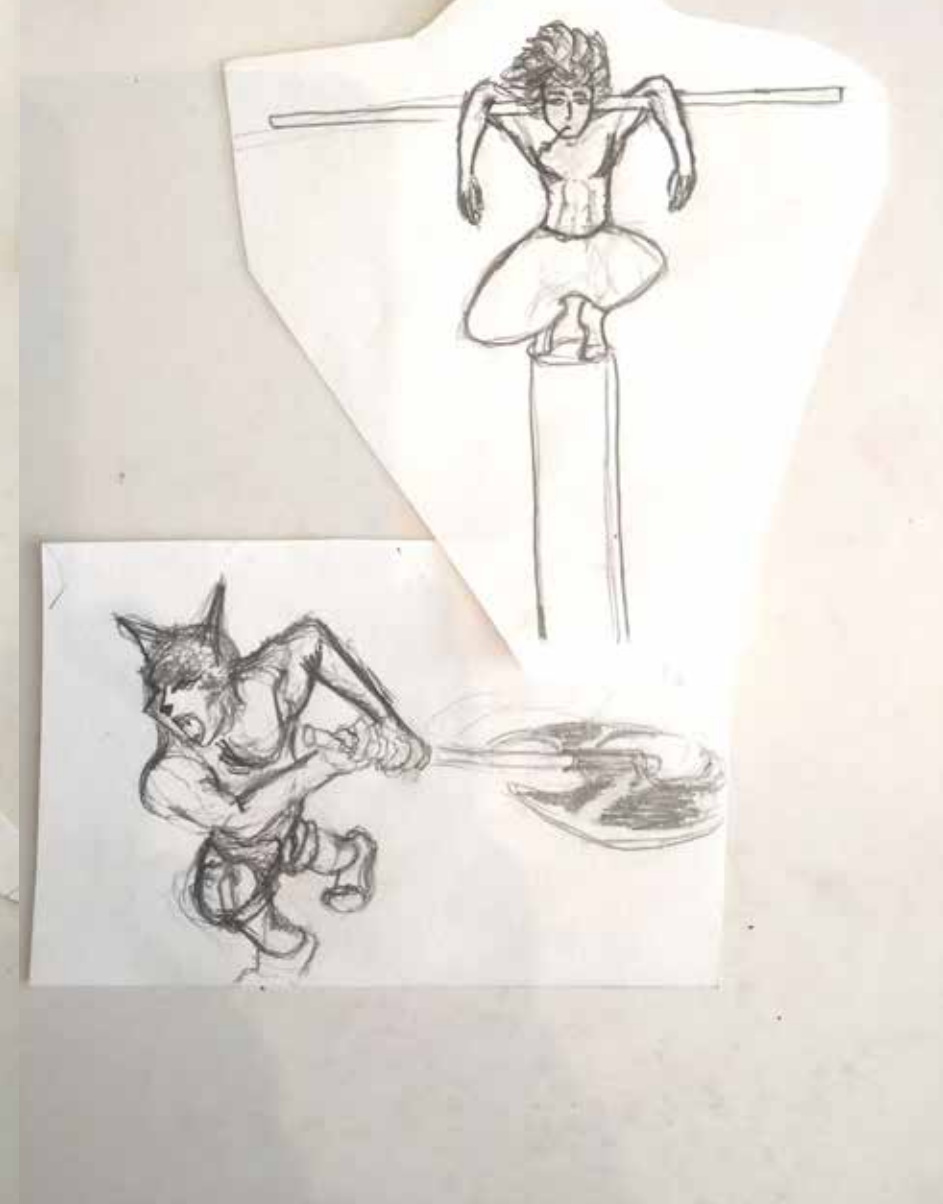
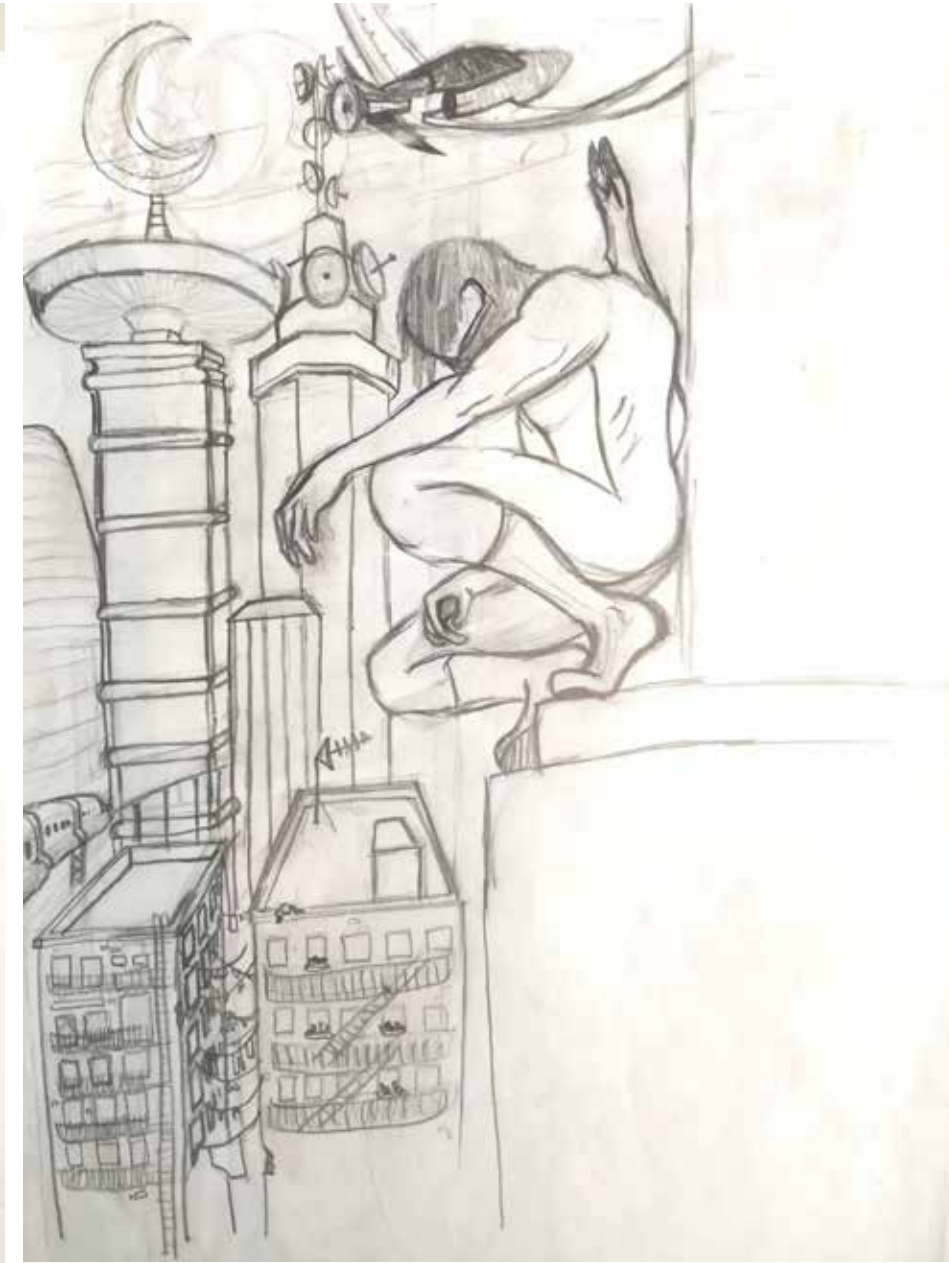
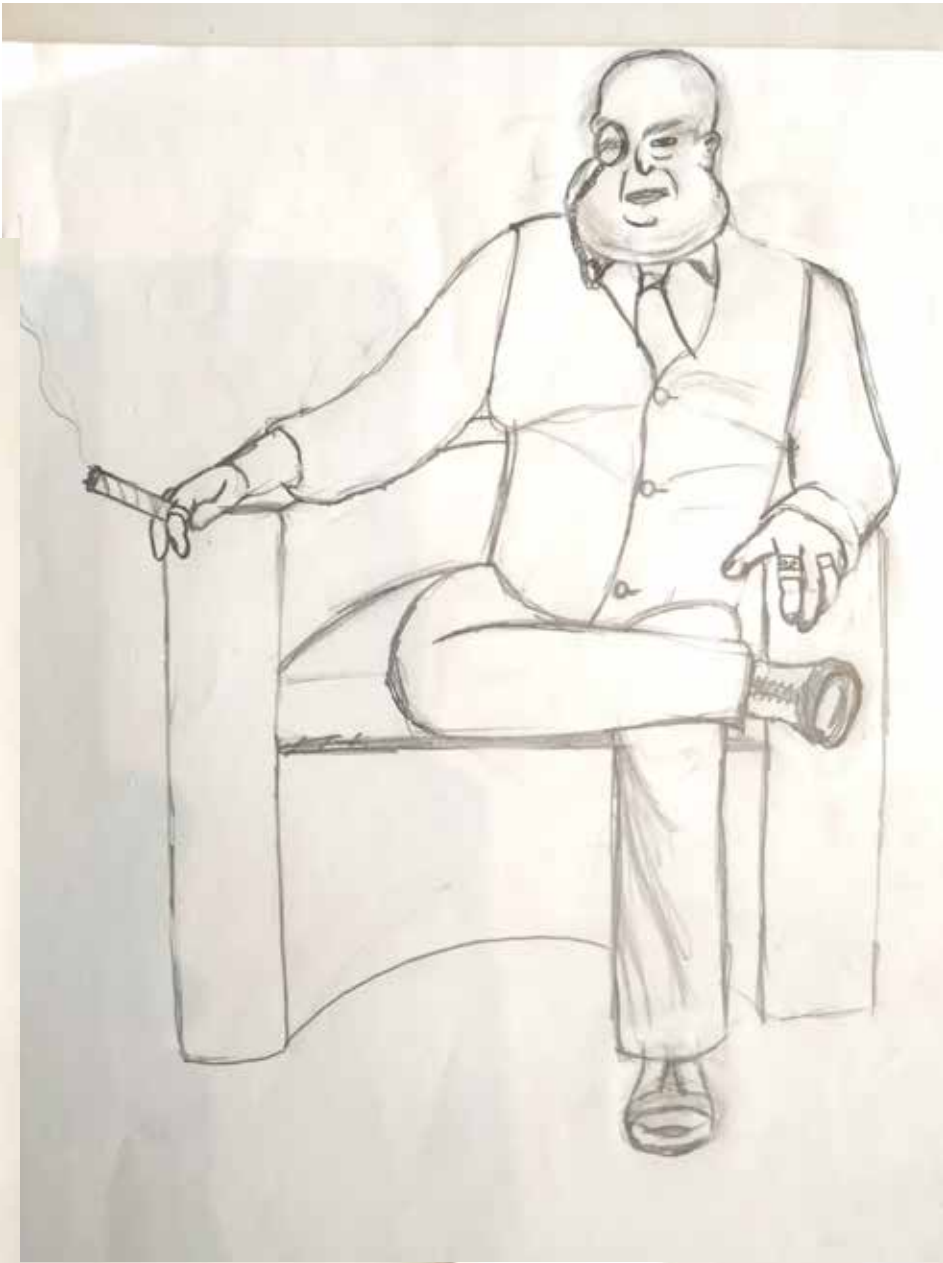
★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



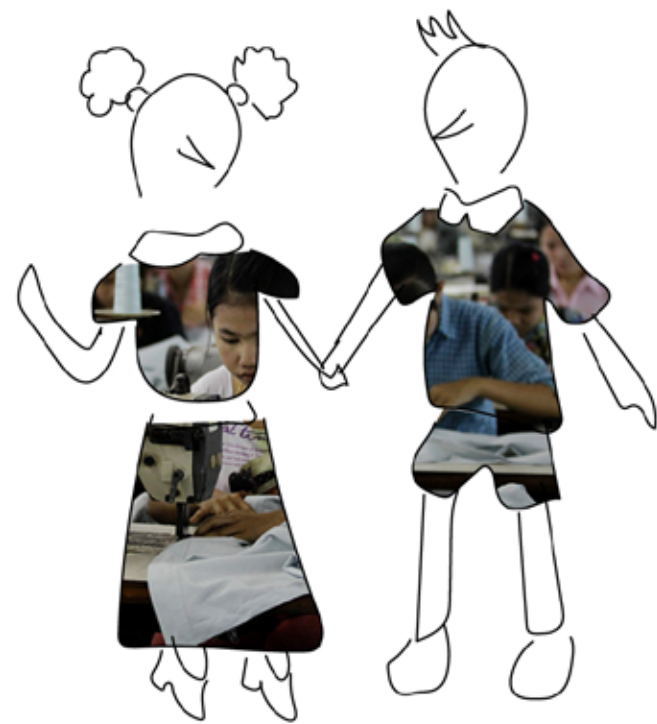
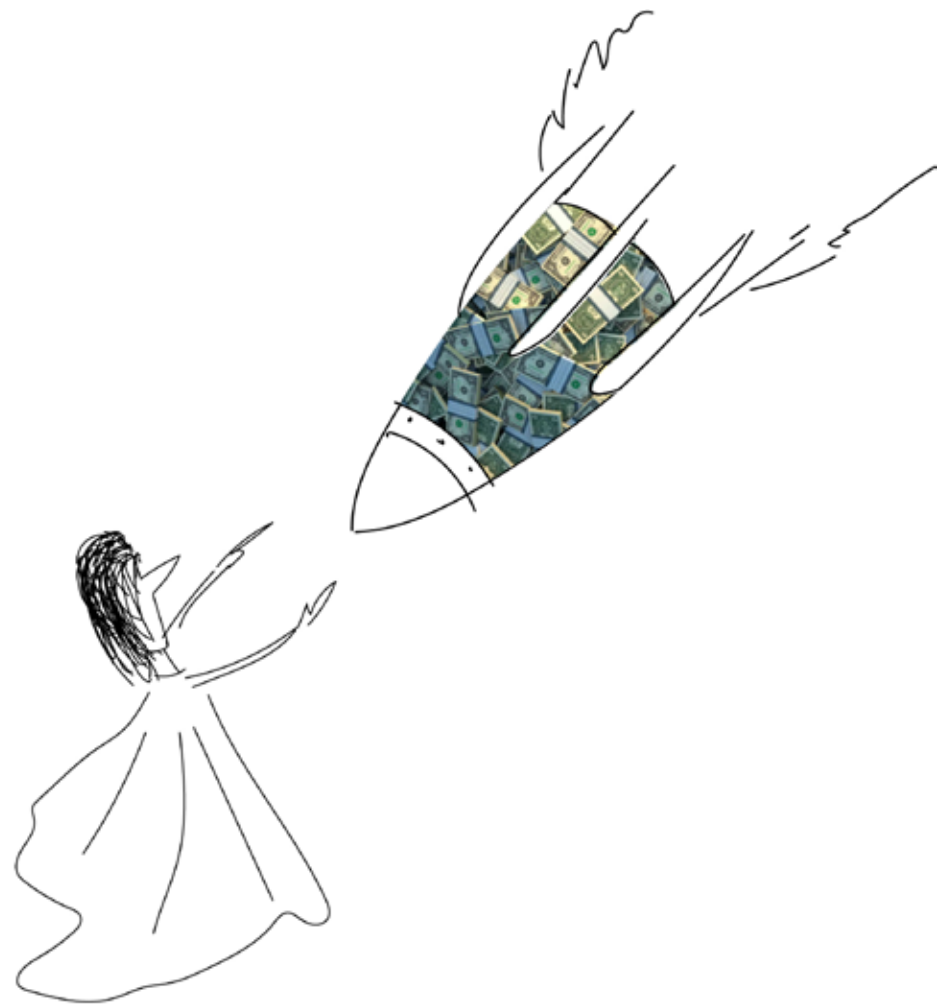
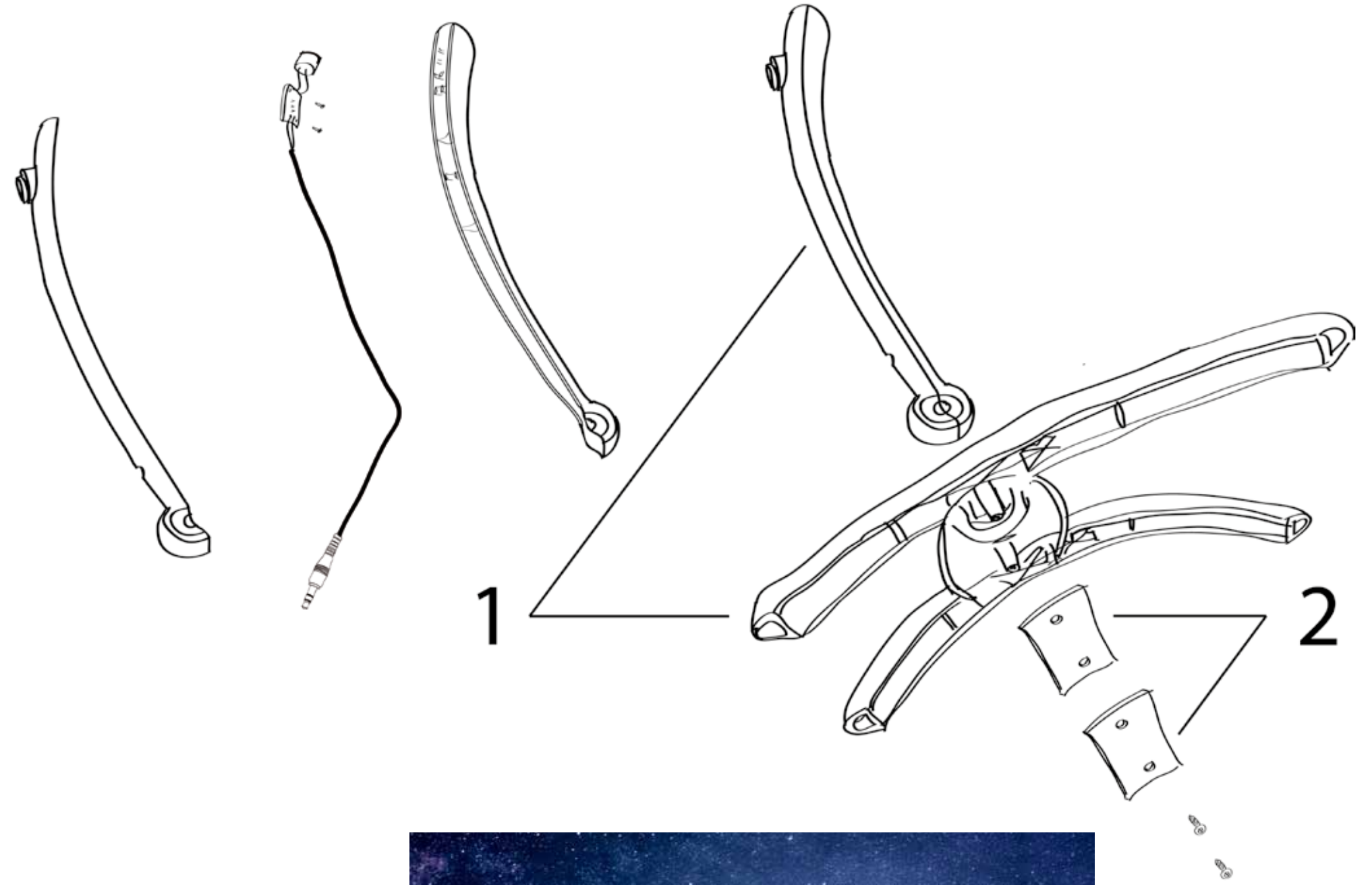
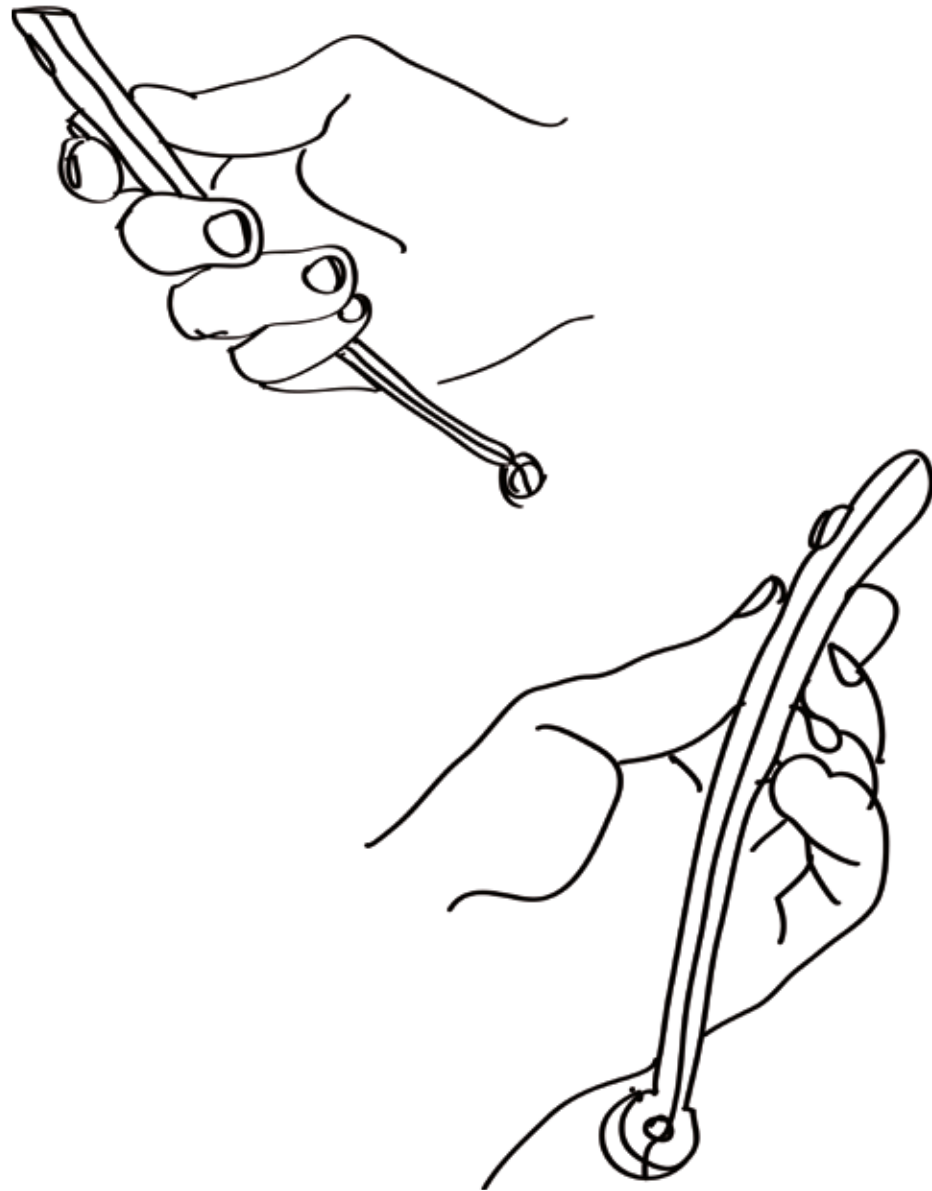
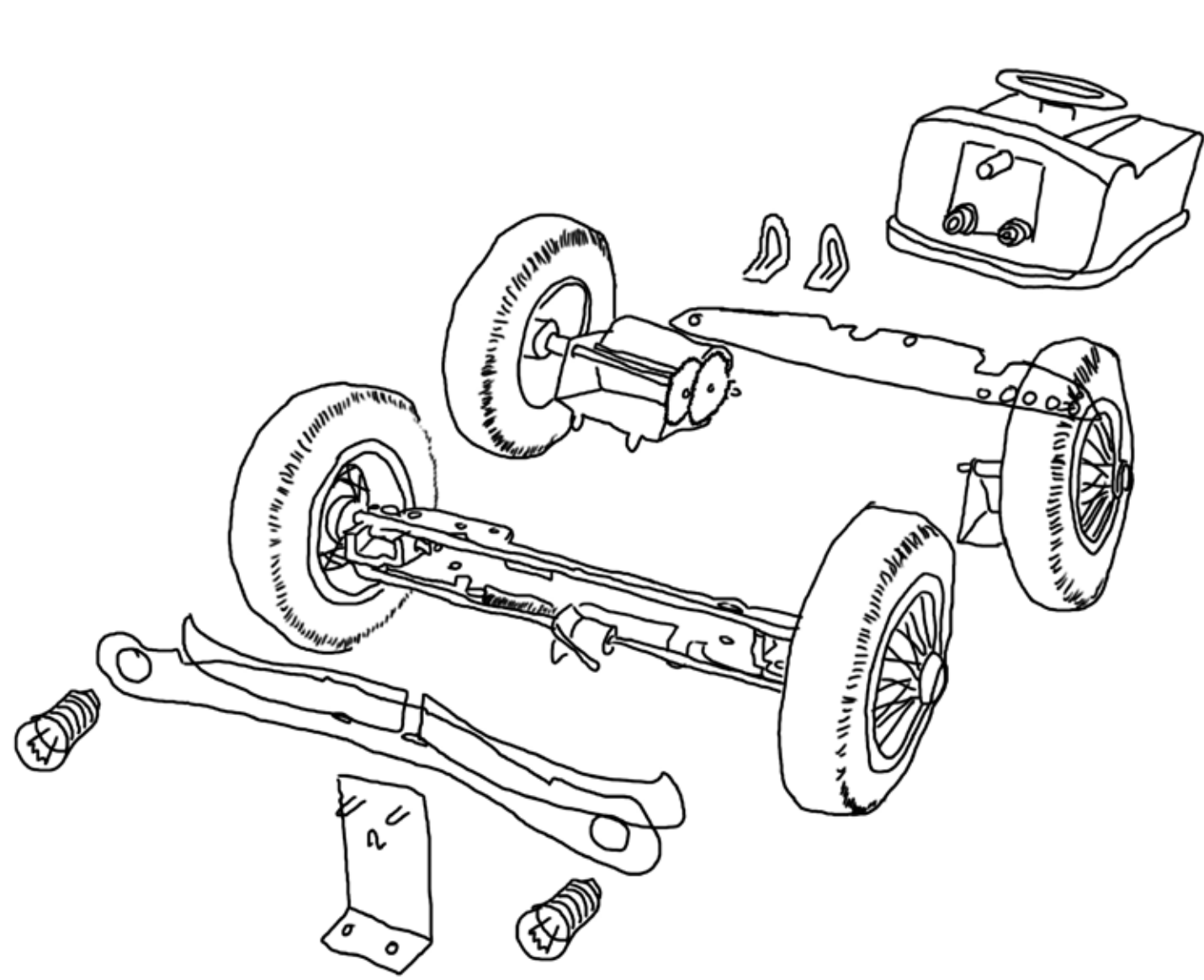
★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca



★ Diseño Gráfico e Identidad de Marca





Design Thinking

✓ Design Thinking

En mi experiencia como diseñador, he implementado metodologías de Design Thinking para abordar problemas complejos de manera creativa y centrada en el usuario.

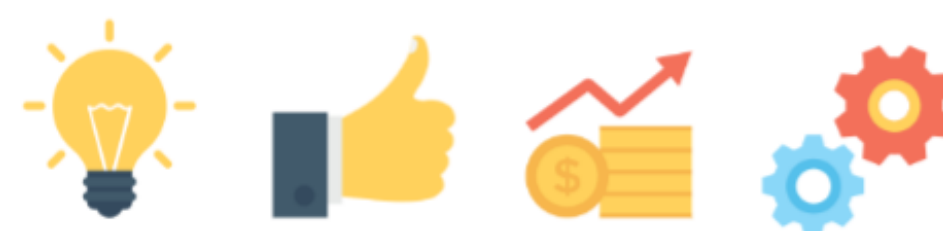
He desarrollado una serie de plantillas personalizadas que guían a los equipos a través de las distintas fases del proceso, desde la ideación hasta la implementación.

Estas herramientas no solo optimizan el flujo de trabajo, sino que también fomentan la colaboración y la innovación, permitiendo a los equipos generar soluciones efectivas que resuelven necesidades reales.

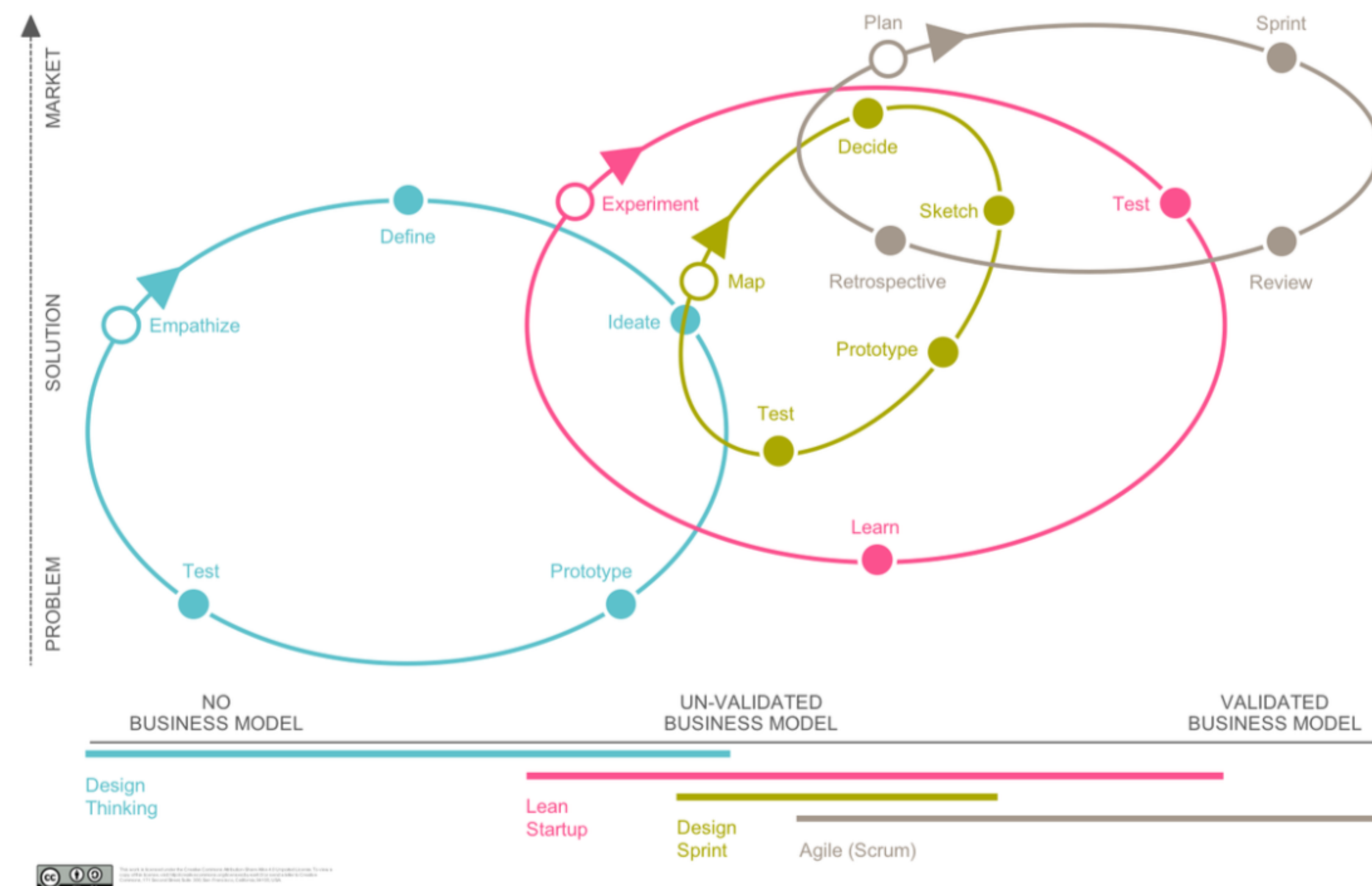
Metodologías para la innovación

Las metodologías de innovación son necesarias para crear nuevos productos, encontrar nuevos clientes y diseñar nuevos negocios. Por ello, hay cuatro muy útiles y conocidas que debemos saber cuándo y cómo aplicar: Design Thinking, Lean Startup, Sprint y Agile(Scrum).

Design Thinking tiene el objetivo de generar un concepto / idea de negocio; Lean Startup, el de validar con el cliente; Sprint el de conseguir un incremento de valor en el producto y Agile(Scrum) busca implementar la idea de la manera más eficiente posible.



<https://thinkersco.com/comunidad/pildoras/metodologias-innovacion/>
<https://www.sociedaddelainnovacion.es/metodologias-para-innovar-expertos/>





Design Thinking

La plantilla DAFO numérica, diseñada para identificar y priorizar los puntos más críticos de un proyecto.

Esta herramienta permite cuantificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, asignando puntuaciones para determinar en qué áreas es más urgente intervenir.

De esta manera, los equipos pueden enfocar sus esfuerzos en los aspectos que tienen mayor impacto, facilitando la toma de decisiones estratégicas y efectivas.

DAFO

Fortalezas

Amenazas

	1.	2.	3.	4.	5.
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Debilidades

1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Oportunidades

1.	2.	3.	4.	5.

Instrucciones:

Lo primero que debéis hacer es poner 5 Amenazas y Oportunidades después de analizar el entorno que os rodea. Ya que son de carácter externo.

A continuación hacer lo mismo con las Fortalezas y Debilidades, después de analizaros a vosotros mismos respecto de la competencia. Estás son de carácter interno.

Luego deberéis cruzar las Fortalezas con las Amenazas y Oportunidades, dándoles un valor comprendido entre -3 y +3, según se relacionen de una manera favorable o desfavorable para vosotros. Si no tienen relación se le pondrá un 0. Hacer lo mismo con las Debilidades.

Por último de suman y nos fijaremos en aquellos números con mayor valor para potenciarlos y en aquellos con menos para hacer un plan de contingencia.



Design Thinking

La plantilla de análisis rápido, que facilita un diagnóstico integral del proyecto en poco tiempo. Incluye un benchmarking detallado, lo aprendido durante el proceso de creación del buyer persona, la identificación de proveedores, el desarrollo de la propuesta de valor, así como la asignación de roles y tareas dentro del equipo.

Esta herramienta agiliza la planificación estratégica, permitiendo a los equipos tener una visión clara y completa de los elementos críticos del proyecto desde el inicio.

COMPETENCIA						PROVEEDORES	

CLIENTE Necesidades	PRODUCTO MÍNIMO VIABLE Qué debe tener Qué debería tener		
Miedos	Beneficios	Características	Experiencia

EQUIPO				
Tareas				

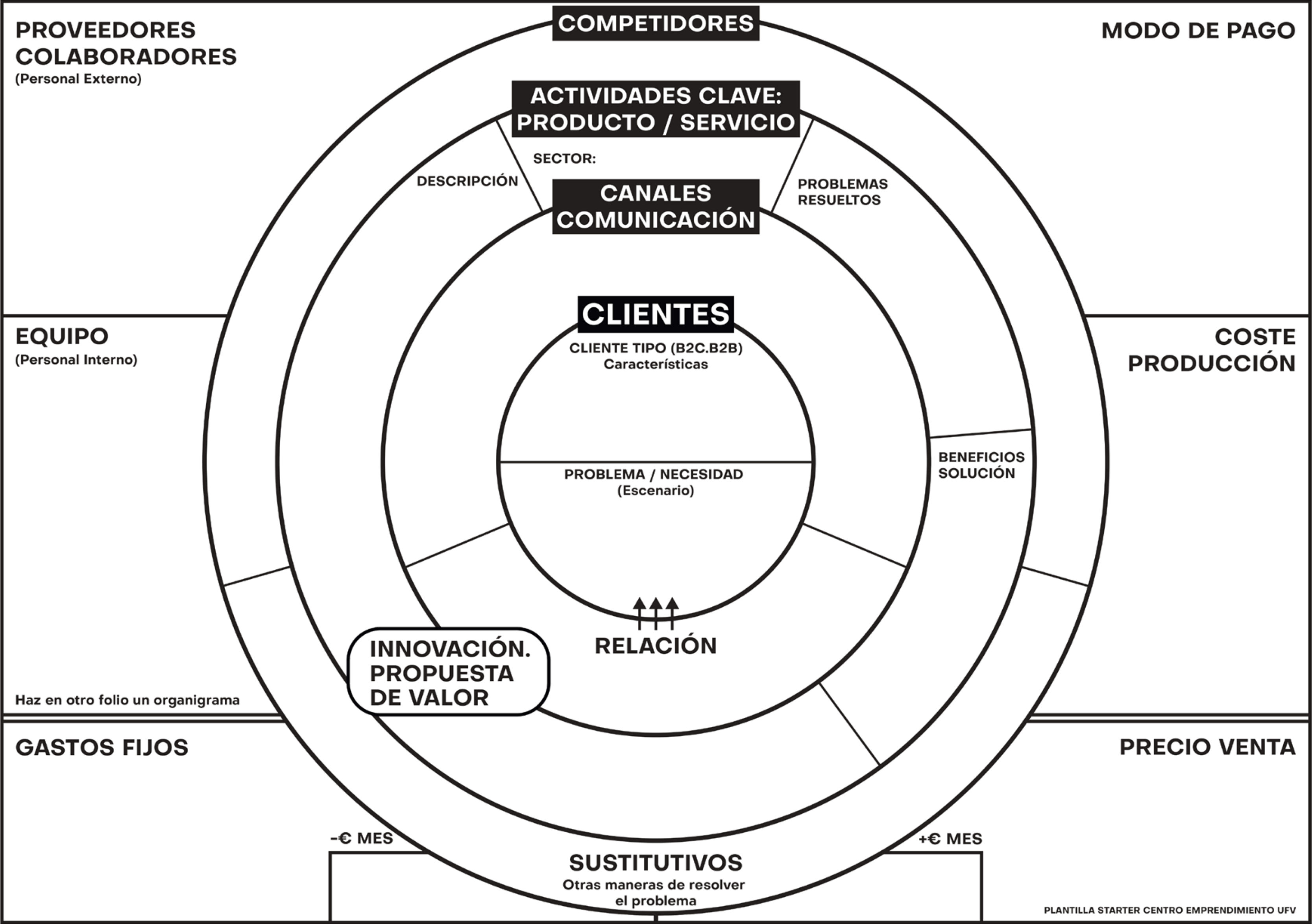


Design Thinking

La plantilla de taller diana, diseñada con un enfoque customer-centric, es una herramienta versátil que permite alinear las estrategias de negocio con las necesidades del cliente.

Esta plantilla incluye una sección para definir los canales de comunicación y las actividades clave, como la innovación y la propuesta de valor, así como un análisis de competidores. A la izquierda, organiza los gastos fijos, como proveedores, personal y opex, mientras que a la derecha se detallan los ingresos, incluyendo el modelo de negocio, coste de producción y precio de venta.

Este enfoque integral ayuda a visualizar los elementos esenciales para optimizar la rentabilidad y garantizar la satisfacción del cliente.



La guía de ideación que he desarrollado abarca todas las fases clave de un proyecto de innovación, proporcionando recursos y plantillas para cada etapa.

Comienza con la identificación de la necesidad, seguida por la generación de ideas, la validación de conceptos, y culmina con la creación de un primer prototipo o fase de testeo. Además, incluye consejos prácticos para estructurar una presentación final efectiva, tipo pitch, que facilite la comunicación del proyecto a stakeholders o inversores.

Esta guía es una herramienta completa para guiar a los equipos desde la ideación hasta la validación inicial, asegurando una ejecución ágil y centrada en el valor.



2. Fases de un proyecto de innovación

Píldora 2

Una vez se tiene elegido el problema, oportunidad, es hora de analizarlo y trabajarlo.

ESPACIO PROBLEMA:

EMPATIZANDO: Hay que entender al cliente potencial, ponerse en su piel.

DEFINIENDO: Afinar más el campo solución, identificar la necesidad.

IDEANDO: Aquí buscaremos soluciones que resuelven la necesidad del cliente. No se lanzan ideas sin tener el modelo de negocio validado por el segmento cliente que supuestamente lo va a usar, pagar por ello.

ESPACIO SOLUCIÓN:

PROTOTIPAR: Crear algo tangible que enseñar al cliente para ver su interes. Un prototipo no es el producto final, es materializar la idea en algo que poder mostrar. Maqueta, Mock Up, Figma...

TESTEAR: Enseñarselo al cliente y recibir feedback, impresiones, comentarios. Volver a cambiar el prototipo si fuera necesario. (Contruir, Medir, Aprender)

PRESENTACIÓN: Una vez esta validado por el cliente es hora de enseñarselo al mundo.

Vamos a fasearlo todavía un poco más:



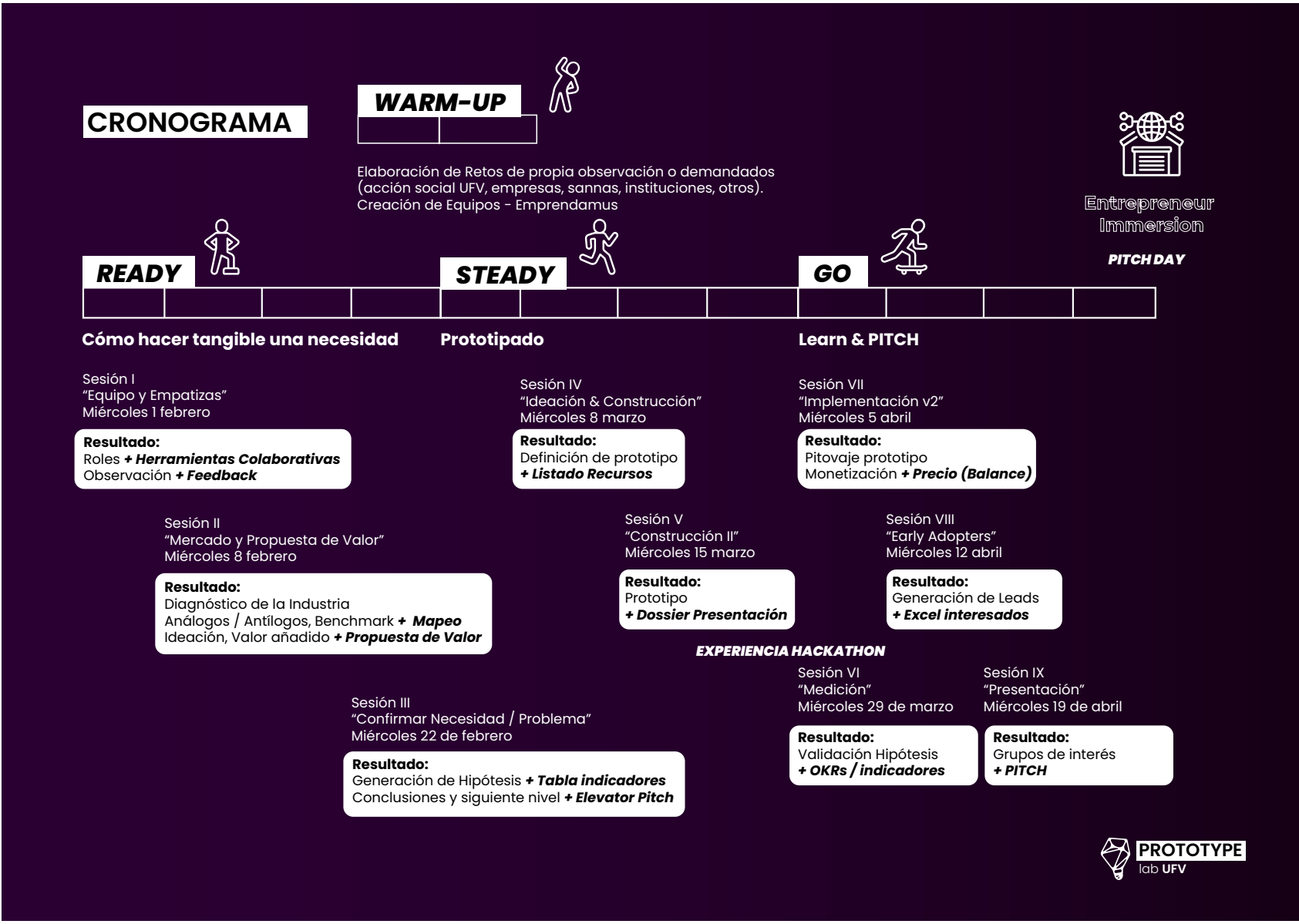
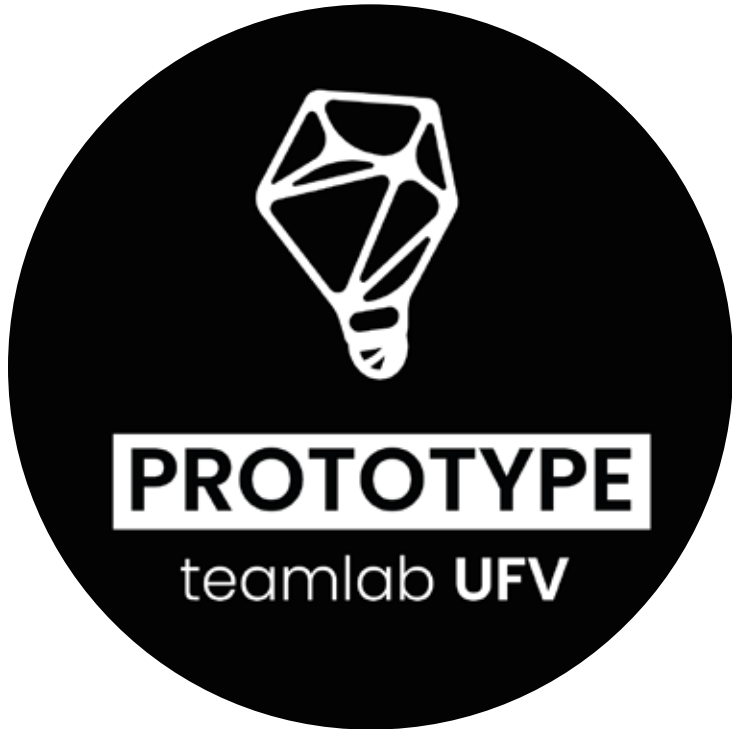


Design Thinking

Prototype LAB es un programa de formación continua de tres meses diseñado para impulsar la co-creación de soluciones innovadoras entre participantes de distintos perfiles.

A lo largo del programa, los equipos colaboran para resolver problemas concretos, aplicando metodologías ágiles y de design thinking.

El objetivo es llegar al desarrollo de un prototipo funcional que responda a las necesidades identificadas, mientras los participantes adquieren habilidades prácticas y fortalecen su capacidad de trabajar en equipo en un entorno de innovación.



PROTOTYPE

lab UFV

PROGRAMA INICIACIÓN

Objetivos:
Búsqueda de Talento
Consolidación de Equipos / NOVEL TEAM VENTURES
Validación de Ideas Innovadoras (social, health, educación, tech, sostenibles)
Desarrollo de Prototipo

Recursos:
1. Colaboradores Emprendedores
2. CANVAS
3. Discord
4. Espacio Working-cafe / dot / Aulas
5. Mentores (SECOT)
6. FABLAB

Planificación
Captación talento y proyectos (CETYS | FACULTADES)

Fechas: 1 febrero - 28 abril
9 workshops + Presentación - 3 ECTS

READY - tangibilizar una necesidad
"Equipo y Empatizar"
"Mercado y Competencia"
"Validar la Necesidad"

STEADY - prototipado
"Ideación & Construcción"
"Construcción II"
"Medición"

GO - learn & pitch
"Implementación v2"
"Early Adopters"
"Presentación"

Entrepreneur Immersion
"Visita + taller final en LA NAVE"

Resultados:
8 proyectos con equipos talentosos y sólidos, con prototipos validados por sus grupos de interés.

PREMIO? Experiencia y Money?
Ganar prestigio con programas propios
Preparación para otros programas
INCUB - STTUP

TALENTO
WORKSHOPS
TEAM BUILDING
INNOVACIÓN
PROTOTIPADO
CO-WORKING
SEGUIMIENTO
MENTORES
EXPERIENCIAS
ECTS

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid
FAB LAB

Gracias

Espero te haya gustado 😊



José María Aranda Prado
tato9689@gmail.com
639517978